



# نمّو حدوده السماء

التقرير السنوي ٢٠١٢



الطيار  
Al Tayyar



نموّ حدوده السماء  
التقرير السنوي ٢٠١٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقرير مجلس إدارة «شركة مجموعة الطيار للسفر» للعام المالي  
المنتهي في ٢٠١٢/١٢/٣١ والمقدم إلى الجمعية العامة لمساهمي شركة

٧	مجموعة الطيار للسفر
٨	كلمة رئيس مجلس الإدارة
٩	كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب
١٠	أعضاء مجلس الإدارة
١١	المجلس التنفيذي
١٤	نبذه عن الشركة
١٥	تاريخ الشركة
١٦	النمو التاريخي لأهم المؤشرات المالية لفترة خمسة أعوام
١٧	الطيار في نقاط
٢٠	إستراتيجية الشركة
٢٣	مناطق تواجدنا في المملكة العربية السعودية والخارج
٢٦	المناخ الاقتصادي العام
٢٩	مؤشر أداء الأعمال للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١
٣٠	الشركات التابعة للمجموعة
٣٤	طبيعة نشاط الشركة وقطاعات الخدمات
٤٠	استثمارات المجموعة خلال العام المالي ٢٠١٢
٤١	التحليل الجغرافي لنشاطات الشركة
٤٢	تطوير الأعمال
٤٧	تطوير القوى العاملة
٤٩	المسئولية الاجتماعية
٥٢	مجلس الإدارة والحوكمة
٦٢	المخاطر التي تتعرض لها الشركة
٦٣	الزكاة والمدفوعات النظامية
٦٦	موجز الخطط لعام ٢٠١٣
٦٧	كلمة ختامية
٧٠	القوائم المالية الموحدة المدققة للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١

تقرير مجلس إدارة «شركة مجموعة الطيار للسفر»  
للعام المالي المنتهي في ٢٠١٢/١٢/٣١  
والمقدم إلى الجمعية العامة لمساهمي شركة مجموعة الطيار للسفر

السادة مساهمي مجموعة الطيار للسفر المحترمين

إنه لمن دواعي سرورنا أن نقدم بين أيديكم التقرير السنوي لمجلس إدارة مجموعة الطيار للسفر للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١ الذي تضمن مؤشرات الأداء ونتائج الأعمال ونشاطات الشركة والتحليل الجغرافي لأنشطتها وجوانب التطوير في الأعمال والقوى العاملة ودور المجموعة نحو المجتمع والعاملين في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى مراعاة معايير وآليات الحوكمة فيما تضمنه من افصاحات حول تشكيل مجلس الإدارة ومكافآته ومهامه وهيكل لجانه ومهامها ومكافآت كبار التنفيذيين والمعاملات التي تمت مع أطراف ذات علاقة. كما يوضح التقرير سياسة توزيع الأرباح والمخاطر التي تتعرض لها الشركة والاقتراض والزكاة والمدفوعات النظامية في إطار الإفصاح بما ينطبق عليها من شروط حوكمة الشركات بما يتوافق مع لائحة الحوكمة الصادرة من هيئة السوق المالية ومتطلبات الإفصاح والشفافية، علماً بأن هذا التقرير قد تم إعداده طبقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات ونظام الشركات السعودي والممارسات العالمية الأخرى في هذا المجال.

إن العام المالي المنتهي في ٢٠١٢/١٢/٣١ قد سجل أداء متميزاً حيث تجاوزت مبيعات الشركة خمسة مليارات ريال سعودي بزيادة قدرها سبعمائة واثنين وثمانين مليون ريال سعودي أي بنسبة نمو بلغت سبعة عشر في المائة مقارنة بما تحققت في عام ٢٠١١م. وقد بلغت صافي الأرباح سبعمائة وخمسة وخمسين مليون ريال سعودي بزيادة قدرها مائة وثلاثة وأربعون مليون ريال أي بنسبة نمو بلغت ثلاثة وعشرين في المائة مقارنة بأداء عام ٢٠١١م. وكان ذلك ثمرة قيادة مجلس الإدارة وإدارتها التنفيذية وبتكاتف الجهود من جميع منسوبي المجموعة ودعم مساهميها الكرام، والعمل على تحقيق المزيد من الأداء المتميز في جميع أنشطة المجموعة إضافة إلى الحرص على تطبيق أنظمة لوائح الحوكمة والإفصاح والشفافية والالتزام بالأنظمة والقوانين ذات العلاقة. ويشمل هذا التقرير أيضاً تقرير المراجع الخارجي للقوائم المالية الموحدة والمدققة للشركة وما يتضمنه من إيضاحات للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١، كما تجدون برفقه الخطة العامة للشركة للعام ٢٠١٣م.

مجلس إدارة مجموعة الطيار للسفر

الإخوة والأخوات مساهمي مجموعة الطيار للسفر المحترمين ،،  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

والخطط المستقبلية التي وضعتها إدارة المجموعة. وقد تمثلت رسالة المجموعة في الحفاظ على الموقع المتقدم والتميز الذي حققته خلال السنوات الماضية الأمر الذي بوّئها في مقدمة مصاف شركات السفر والسياحة في الشرق الأوسط لعام ٢٠١٢م وذلك حسب التقرير الصحفي الذي نشرته صحيفة (Arabian Travel News) في الخامس من ديسمبر لعام ٢٠١٢م.

وإن من أهم الإنجازات التي حققتها الشركة خلال عام ٢٠١٢م هو التحول إلى شركة مساهمة سعودية عامة وذلك لتحقيقها جميع معايير وضوابط التحول وكونها من أعرق شركات السفر والسياحة في الشرق الأوسط إذ تمتد خبرتها لأكثر من ثلاثة وثلاثين عاماً، ويتم التداول على أسهمها في السوق السعودي للأوراق المالية (تداول).

كما استطاعت إدارة المجموعة الاستفادة من تنامي الطلب على سوق السفر في المملكة العربية السعودية خلال ذات العام لاسيما أن السياحة قد ساهمت في تعزيز الاقتصاد الوطني السعودي وتوفير الفرص الوظيفية للكوادر السعودية وتوابع مصادر الدخل وتعتبر مجموعة الطيار للسفر أهم اللاعبين في هذا المضمار .

فقد حققت المجموعة زيادة قياسية في المبيعات لعام ٢٠١٢م مقارنة بمبيعات عام ٢٠١١م حيث بلغت الزيادة حوالي (١٧٪) الأمر الذي أدى إلى زيادة حصتها في سوق السفر والسياحة لتصل إلى ٢٩٪ وهذا مكنها من الحفاظ على موقعها في الصدارة. ومن خلال تبني المجموعة تطوير برامج السعودية وإعداد برامج التدريب والتطوير للشباب السعودي والتفكير بتوجيهات دولة خادم الحرمين الشريفين ما أهلها في الحصول على شهادة السعودية من وزارة العمل وتصنيفها في النطاق الممتاز والأخضر لاسيما أنها تعتبر من الكيانات الوطنية الهامة المساهمة في مكافحة البطالة وخلق الفرص الوظيفية في قطاع السفر والسياحة، علماً بأن المجموعة قد وظفت خلال عام ٢٠١٢م أكثر من (٢٦٠) شاب وكادر وطني.

وختاماً أنتهز هذه الفرصة لأعرب عن خالص الشكر وعظيم الامتنان لمقام سيدي خادم الحرمين الشريفين ولحكومة المملكة العربية السعودية ولكم مساهمينا الموقرين على دعمكم غير المحدود وتقنكم التي نعتز بها.

رئيس مجلس الإدارة

سمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير آل سعود

بداية أرحب بكم ويسعدني قبل أن أستعرض التقرير السنوي لأداء مجموعة الطيار للسفر التطرق إلى صناعة السياحة السعودية وأثرها في حجم الاقتصاد السعودي المتين. فقد شهدت المؤسسات السياحية في المملكة نمواً ملحوظاً خلال عام ٢٠١٢م بنسبة تقدر بأكثر من ٥٢٪ مقارنة بعام ٢٠٠٤م، وكان نصيب وكالات السفر والسياحة منها حوالي ٢,٥٪، ويمكن قياس حجم صناعة السياحة في المملكة من خلال مؤشرات نمو صناعة السفر والسياحة التي تخطت ثمانين مليار ريال وهذا يعود إلى النمو المضطرد الذي يشهده القطاع السياحي في المملكة الأمر الذي يعكس البيئة الاستثمارية الصحية القائمة على ركائز قوية من الاستقرار والإنعاش الاقتصادي الذي يتمتع به سوق السفر والسياحة بالمملكة ما يشير بوضوح إلى دعم سوق السفر والسياحة للاقتصاد الوطني.

إن الاقتصاد السعودي لا يزال قوياً وفقاً لآخر مستجدات المعلومات والأرقام الصادرة من مؤسسة النقد العربي السعودي حيث أشارت النتائج الأولية إلى ارتفاع إجمالي الناتج المحلي وفقاً لتقديرات مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات ٢,٧ تريليون ريال بزيادة نسبتها (٦,٨٪) عن المتحقق في العام ٢٠١١م، إذ تصل مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية إلى ٢٤,٦٪ بنمو قدره ١١,٥٪ مقارنة مع قيمته في عام ٢٠١١م.

وقد حققت جميع الأنشطة الاقتصادية نمواً إيجابياً فقد وصل النمو الفعلي في أنشطة النقل والاتصالات إلى ١٢,٥٪ وفي أنشطة الفنادق والجملة والتجزئة والمطاعم إلى ١٠,٧٪.

وفي ظل متانة هذه الركائز الاقتصادية فقد أعلنت المملكة عن ميزانية عام ٢٠١٢م وقدرت حجم المصروفات بـ (٨٢٠) مليار ريال أي بزيادة قدرها (١٣٠) مليار ريال عن الميزانية المقدرة لعام ٢٠١٢م، وقد بلغت إيرادات عام ٢٠١٢ (١,٢) تريليون ريال سعودي بزيادة قدرها ٧٧٪ عن المقدّر لها بالميزانية.

وفي ضوء هذه الأساسيات الاقتصادية القوية للمملكة، تمكنت مجموعة الطيار للسفر أن تستغل هذه الفرص وتوظفها في الارتقاء بأدائها في جميع قطاعاتها الإنتاجية والتي مكنها من تحقيق مؤشرات مالية ممتازة.

وبهذه المناسبة اسمحوا لي أن أقدم لكم تقرير مجلس الإدارة لمجموعة الطيار للسفر الذي يتناول أداء مجموعة الطيار للسفر خلال الفترة المنصرمة متضمناً نتائج الأعمال والتطورات التي شهدتها أنشطة المجموعة إضافة للأهداف

الأخوة والأخوات مساهمي مجموعة الطيار للسفر المحترمين،  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

والصعوبات، ووفقنا في التخطيط السليم والانضباط في أداء المجموعة وموظفيها بالكامل.

ولا ننسى بالطبع، أعلى ما نملك اليوم، ألا وهو ثقة العملاء التي عملنا بكل جهد على بنائها ورعايتها، حتى باتت اليوم المصدر الرئيس الذي نستمد منه القدرة على تحقيق أفضل الإنجازات.

ختاماً لا يسعني إلا أن أتقدم لسمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير آل سعود رئيس مجلس الإدارة وجميع أعضاء المجلس بواقر الشكر والتقدير لدعمهم المتواصل، والشكر موصول أيضاً لكافة الزملاء بالمجلس التنفيذي وجميع العاملين بالمجموعة داخل المملكة وخارجها على إخلاصهم وتقانيهم في إنجاز الأعمال الموكلة لهم والعمل الجاد على تحقيق الأهداف والخطط الموضوعة للشركة.

نائب رئيس مجلس الإدارة – العضو المنتدب

الدكتور ناصر بن عقيل الطيار

يسعدني بداية أن أتقدم بالشكر الجزيل على ثقتكم التي أوليتموها إيانا وإدارة مجموعة الطيار للسفر والتي نعتز بها كثيراً ما مكننا من تحقيق نتائج ملموسة على مختلف القطاعات الرئيسية والفرعية لأنشطة المجموعة في الداخل والخارج. كما أود أن أشير إلى أبرز الإنجازات التي حققتها المجموعة خلال عام ٢٠١٢م على مستوى سوق السفر والسياحة في المملكة العربية السعودية، وهو التحول إلى شركة مساهمة سعودية عامة وفقاً للضوابط والمعايير المعتمدة لدى هيئة سوق المال، وهذا هو نتاج ثلاثة وثلاثون عاماً من الخبرة العريقة والجودة في التشغيل لكافة قطاعات المجموعة إضافة إلى ثقة السوق بالإمكانات التي تتمتع بها المجموعة كشركة رائدة في صناعة السفر والسياحة والشحن بالمنطقة.

ويسعدني أيضاً أن أقدم بين أيديكم تقرير مجلس الإدارة الذي يتناول أداء المجموعة خلال عام ٢٠١٢م متضمناً نتائج الأعمال والتطورات التي شهدتها أنشطة المجموعة إضافة إلى ملخص الأهداف والخطط المستقبلية التي وضعتها الإدارة إذ تبنت الإدارة ضمن خطتها الإستراتيجية المحافظة على ريادة الشركة وتحقيق المزيد من الإنجازات وزيادة حصتها من الأسواق المستهدفة.

وتقدم المجموعة حزمة من الخدمات المتنوعة والمتكاملة في إطار قطاعات رئيسية تتمثل في السفر والسياحة والشحن والإيواء وخدمات أخرى، وقد ساعدها التوسع والانتشار الجغرافي والافتراضي (الطيار أونلاين) من الوصول إلى قطاعات كبيرة من العملاء المصنفين ضمن فئتي المؤسسات والأفراد، وقد انعكس ذلك إيجاباً على أداء النشاطات التي تمارسها المجموعة، حيث حققت المجموعة مردوداً مالياً جيداً من هذه الأنشطة، فقد بلغت مبيعات الشركة (٥,٤) مليار ريال سعودي خلال عام ٢٠١٢م، وإجمالي أرباح (١,١٤٨) مليون ريال سعودي، أي بزيادة قدرها ١٧% و ١٢% على التوالي مقارنة بأداء عام ٢٠١١م. وقد بلغ قيمة السهم في مؤشر السوق المالية السعودية (تداول) ٧٥,٢٥ ريال، أي بزيادة قدره ٢١,٥% من قيمة الإصدار، وقد أغلق المؤشر العام لتداول عند مستوى ٥,٢٤ نقطة بنهاية العام.

إن مثل هذه النتائج والأرقام، هي في الحقيقة اليد التي تمسح عرق الجبين، والواحة التي يأنس إليها كل مسافر أرهقته السنوات طيلة هذا المشوار الطويل والحافل بالإنجازات، هو وكل من معه، فلم يكن هذا النجاح مجرد صدفة أو ضربة حظ، بل منة من الله عز وجل الذي وهبنا القدرة على تجاوز كل العقبات



سمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير آل سعود

رئيس مجلس الإدارة



ناصر بن محمد المطوع

عضو مجلس الإدارة



الدكتور ناصر بن عقيل الطيار

نائب رئيس مجلس الإدارة - العضو المنتدب



عمر بن علي عبيد بالشرف

عضو مجلس الإدارة



أحمد سامر بن حمدي الزعيم

عضو مجلس الإدارة



عمار بن عبد الواحد الخضيرى

عضو مجلس الإدارة





**راشد عبد الله المقيط**  
الرئيس التنفيذي لتطوير الأعمال والاستراتيجيات



**الدكتور علي التيجاني أحمد**  
الرئيس التنفيذي للعمليات



**الدكتور فهد بن ابراهيم الجربوع**  
الرئيس التنفيذي



**أحمد بن محمد العصيمي**  
نائب الرئيس للشؤون الإدارية والخدمات للشركات



**يوسف موسى يوسف**  
المدير المالي



**أحمد بن عقيل الطيار**  
المستشار والمدير العام للموارد البشرية



**عبد الله بن عقيل الطيار**  
الرئيس التنفيذي للخدمات الإدارية والفنية



**خالد بدوي**  
مدير عام الشحن



**محمد صلاح**  
مدير تطوير التطبيقات والأنظمة التقنية



**محمد البدوي عبد الصادق**  
المستشار القانوني



**فرانسيس داراماي**  
مدير السياحة الدولية

تاريخ الشركة



وإنشاء وإدارة الفنادق والمنتجعات السياحية وتنظيم الرحلات البرية والبحرية إضافة إلى جانب الوكالات التجارية لشركات النقل والسياحة. بالإضافة إلى عملها كوكيل سفر وسياحة، تتحول المجموعة إلى منتج للعديد من الخدمات المتعلقة بهذه الصناعة فقد أسست شركة لتأجير السيارات وأخرى للطيران الخاص كما أسست عدد من الفنادق والشقق الفندقية الفاخرة يتم توظيفها لخدمة المسافرين والسائح بحيث أصبحت مكاتب وفروع الطيران داخل المملكة وخارجها تقدم خدمة متكاملة للمسافر أو السائح وتوفر له كافة احتياجاته بشكل مباشر أو من خلال علاقاتها في معظم مدن العالم. كما تزاول الشركة نشاطها خارج المملكة من خلال شركاتها التابعة وفروعها وأكثر من ٥٠٠ وكيل منتشرين في كافة أنحاء العالم وفروع متواجدة في عدد من دول مختلفة تمثل وجهات رئيسية لمعظم شرائح المجتمع السعودي (العائلات، الأفراد، رجال الأعمال والطلاب) ومنها على سبيل المثال لا الحصر: الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وماليزيا وجمهورية مصر العربية ولبنان والسودان والإمارات. ولقد نجحت مجموعة الطيران في تنفيذ توجيهات خادم الحرمين الشريفين وبرنامجهم المتميز في خدمة الطلاب المبتعثين من الدولة على مستوى العالم لهم ولعائلاتهم والذي ارتفع عددهم لأكثر من مائة وثلاثة وأربعون ألف طالب. ولقد تبوأَت الشركة المركز الأول ضمن أقوى خمسة وعشرين شركة سفر وسياحة في الشرق الأوسط وفق البيان الصحفي الذي نشرته صحيفة (Arabian Travel News) لعام ٢٠١٢م.

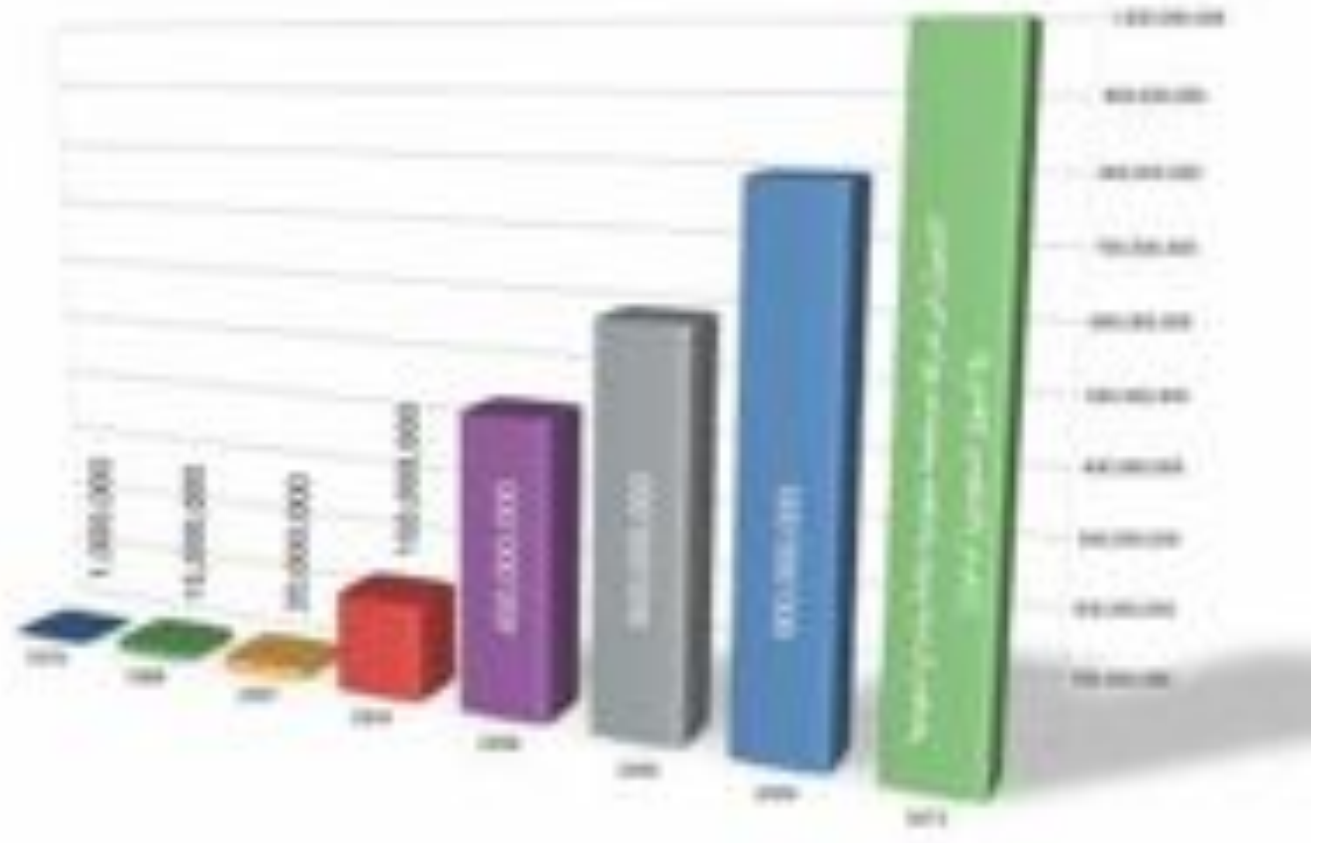
مجموعة الطيران للسفر هي شركة متخصصة في تقديم خدمات السفر والسياحة لعملائها من الشركات والأفراد عبر مجموعة من خدمات السفر بمختلف أنواعها الجوي والبري والبحري، وتزاول المجموعة نشاطها في عدد من القطاعات الرئيسية هي السفر والسياحة والشحن وخدمات النقل والسياحة للأغراض الدينية والإيواء. وتقدم الشركة كذلك خدمات عديدة مكتملة مثل وساطة التأمين وتنظيم المؤتمرات والاجتماعات. وتقدم الشركة خدماتها من خلال فروعها التي يزيد عددها عن ٣٠٠ فرع داخل وخارج المملكة، إضافة إلى خدمات الانترنت التي تقدمها الشركة لعملائها باستخدام محرك الحجز الإلكتروني (الطيار أونلاين). وتعمل المجموعة الآن من خلال ٢٠٠ فرعاً منتشرة في جميع مناطق ومدن المملكة وفي بعض الجهات الحكومية من مستشفيات ودوائر حكومية أخرى، إضافة إلى شركات القطاع الخاص.

وتعتبر مجموعة الطيران للسفر أكبر شركات السفر والسياحة في المملكة ومنطقة الخليج والشرق الأوسط إذ أنها تضم أربعة وعشرون شركة تابعة لها داخل المملكة وخارجها جميعها متخصصة في خدمات السفر والسياحة والخدمات المكتملة لها وتشمل أنشطتها كافة الخدمات المتعلقة بالسفر والسياحة والشحن كما توفر لعملائها خدمات النقل والشحن الجوي والبحري والبري وخدمات استئجار وتأجير السيارات والطائرات والسفن فضلا عن خدمات التخليص الجمركي والسلع والبضائع وخدمات التأمين وتأمين السفر وتنظيم المؤتمرات والاجتماعات وخدمات الحج والعمرة من داخل وخارج المملكة. وتقوم الشركة أيضا بشراء

## أكبر شركات السفر والسياحة في المملكة والشرق الأوسط

ريال سعودي. وفي ٠٩/١١/٢٠٠٤م زادت الشركة رأس مالها مرة أخرى عن طريق رسملة الأرباح المبقاة بمبلغ (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسين مليون ريال سعودي ليصبح رأس مالها (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي، ثم تحولت إلى شركة مساهمة سعودية مغلقة بتاريخ ١٤/٠٦/٢٠٠٥م، وفي ٢٧/٠١/٢٠٠٨م تم زيادة رأسمال الشركة عن طريق رسملة الأرباح المبقاة بمبلغ (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة مليون ريال سعودي ليصبح (٤٥٠,٠٠٠,٠٠٠) أربعمائة وخمسين مليون ريال سعودي، وفي ١٢/٠٩/٢٠٠٨م تم رفع رأسمال الشركة عن طريق تحويل أرباح مبقاة بمبلغ (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين ريال سعودي ليصبح رأسمالها بمبلغ (٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ستمائة مليون ريال سعودي، وفي ١٧/١١/٢٠٠٩م زادت الشركة رأسمالها بمبلغ (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتي مليون ريال سعودي ليصبح رأس مالها (٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ثمانمائة مليون ريال سعودي.

تأسست مجموعة الطيار للسفر كمؤسسة فردية في عام ١٩٧٩م، ثم تحولت إلى شركة ذات مسؤولية محدودة في تاريخ ٢٥/١١/١٩٩٧م، باسم "شركة مجموعة الطيار للسفر"، برأس مال قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي، وتم زيادة رأس مال الشركة عن طريق رسملة الأرباح المبقاة بمبلغ (١٤,٠٠٠,٠٠٠) أربعة عشر مليون ريال سعودي بتاريخ ٠٥/١٢/١٩٩٨م، إلى (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون ريال سعودي، ثم زاد رأس المال عن طريق مساهمة نقدية من الشركات بتاريخ ٠٧/٠٤/٢٠٠١م إلى (٢٠,٠٠٠,٠٠٠) عشرين مليون ريال سعودي، وبتاريخ ٣٠/٠٥/٢٠٠٤م زادت الشركة رأس مالها بمبلغ (٨٠,٠٠٠,٠٠٠) ثمانين مليون ريال سعودي عن طريق تحويل مبلغ الزيادة من الأرباح المبقاة بمبلغ (٦٩,٠٠٠,٠٠٠) تسعة وستون مليون ريال سعودي والاحتياطي القانوني بمبلغ (١١,٠٠٠,٠٠٠) إحدى عشر مليون ريال سعودي ليصبح رأسمالها (١٠٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة مليون

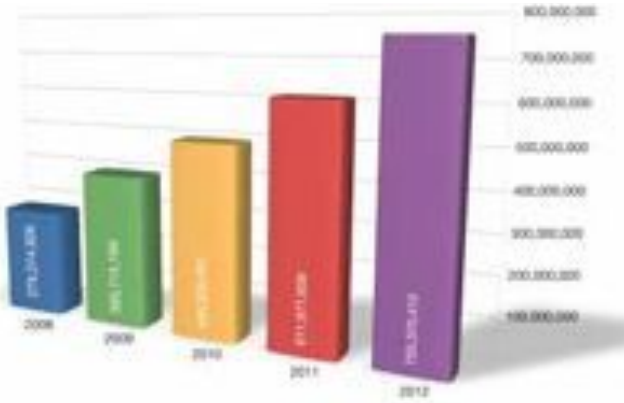


الشكل (٦): تاريخ الشركة

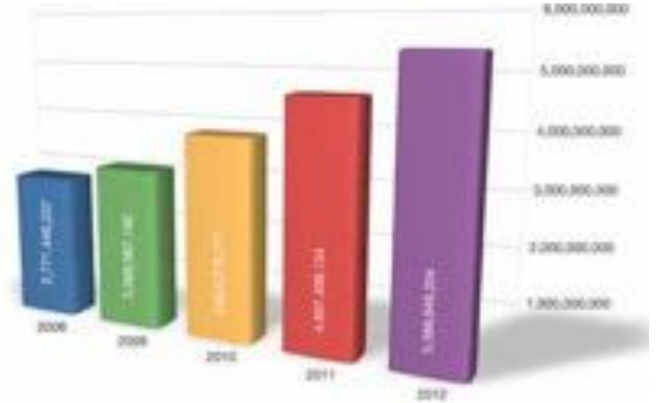
## ٣٠ عاماً من الخبرة

## النمو التاريخي لأهم المؤشرات المالية لفترة خمسة أعوام

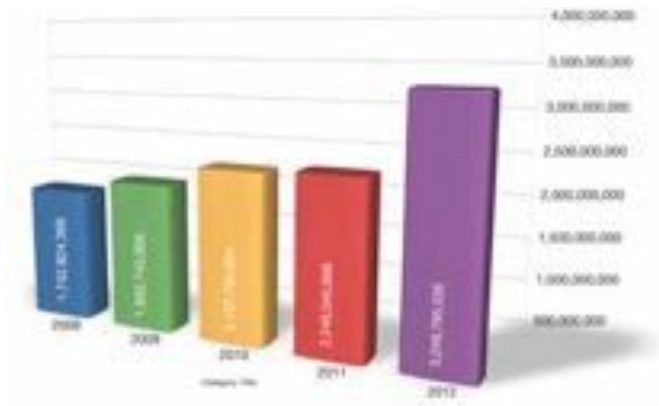
النمو التاريخي لأهم المؤشرات المالية لفترة خمسة أعوام



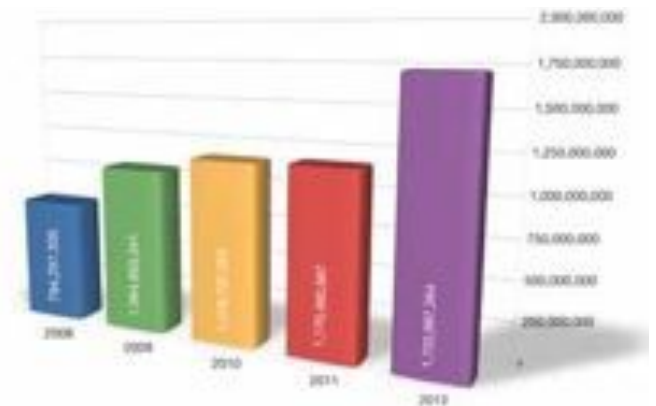
صافي الأرباح



الإيرادات



الموجودات



حقوق المساهمين

الاختيار الاول في مجال السفر والسياحة

## رسالة الشركة

التطلع إلى تعزيز مستوى جودة خدمات السفر والسياحة والشحن والإيواء والخدمات المكملة التي تقدمها الشركة لتصبح شركة رائدة عالمياً ومحط ثقة عملائها.

## ثقافة الشركة

- الالتزام بثقافة مؤسسية راسخة من خلال تطبيق منهجية التوازن الإداري والتنظيمي المنبثق من روح الإخلاص والولاء للعمل.
- مصداقية الشركة
- تولي الشركة اهتماماً بالغاً للحفاظ على حقوق مساهميها وذلك من خلال تطوير الأداء البيعي والالتزام بمبدأ الشفافية والإفصاح طبقاً لمعايير وضوابط الشركات المساهمة العامة وحوكمة الشركات.

## رؤية الشركة

- نطمح لأن نكون الاختيار الأول في مجال السفر والسياحة بالنسبة للشركات والأفراد في الأسواق المستهدفة.

## قيم الشركة

- العمل بأقصى درجة من الاحترافية والشفافية
- الصدق والأمانة
- التميز والإخلاص

## سياسة الشركة

- تقديم الخدمات بجودة عالية وأسعار منافسة
- التطوير المستمر لموظفيها وأعمالها ومنتجاتها
- المساهمة في تطوير المجتمع
- تدريب الكوادر الوطنية وتأهيلها وتوظيفها من أجل تنمية السفر والسياحة والشحن والخدمات المكملة

## المزايا التنافسية للشركة

- تتمتع الشركة بعدد من المميزات والقوى التنافسية، والتي من أبرزها:
- اسم تجاري عريق وقوي في سوق السفر والسياحة والشحن والخدمات المكملة
- أكبر شركة متخصصة في خدمات السفر والسياحة والشحن في الشرق الأوسط
- دور ريادي في تنمية سوق السفر والسياحة والشحن في المملكة
- أكبر شبكة مكاتب للسفر والسياحة في الشرق الأوسط
- الوحيدة التي تقدم خدماتها على مدار الساعة طوال العام
- تواجد مكاتب المجموعة في جميع مطارات المملكة الدولية والداخلية

## ملاءة مالية قوية

- قاعدة عريضة من العملاء الأوفياء
- القدرة على بناء علاقات تجارية مميزة مع شركات الطيران الإقليمية والعالمية
- بنية تحتية قوية متكاملة
- خبرة طويلة في عمليات الاستحواذ وتكامل العمليات لتحقيق القيمة المضافة
- استخدام التقنية الحديثة لضبط التكاليف وزيادة الإنتاجية
- إدارة كوادر مؤهلة تمتاز بالكفاءة العالية والخبرة الواسعة

## الشعور بالمسئولية

مسؤوليتنا تجاه عملائنا والمجتمع ككل في ظل الإحساس بروح الانتماء للوطن وذلك من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة وبأسعار مناسبة لكافة أفراد المجتمع، بالإضافة إلى الوفاء بحقوق موردينا وكافة أصحاب المصالح، وبالمشاركة في تنمية المجتمع الذي نعمل فيه من خلال برامج الطيار للمسئولية الاجتماعية.

## الرغبة في تطوير الذات

تولي الشركة اهتماماً بالغاً في تطوير الكوادر البشرية وحثهم على تطوير الذات من خلال إدراجهم ضمن برامج تطويرية دورية، فتطوير الذات هو أقصر الطرق المؤدية إلى النجاح.





### ١ - خدمات السفر لقطاع الأعمال

- تعمل الشركة على استقطاب عملاء جدد من الجهات الحكومية من خلال تقديمها لخدمات السفر والحلول المبتكرة والمتكاملة، وقد نجحت الشركة خلال السنوات الأخيرة في توقيع عقود جديدة مع عدد من الجهات الحكومية ومنها وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي وهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ووزارة العدل، إضافة إلى عدد من الجامعات والمستشفيات والمؤسسات والجهات الحكومية الأخرى، إضافة إلى كون الشركة قد أنشأت قسماً خاصاً لتقديم خدمات كبار العملاء للجهات الحكومية بالمكتب الرئيسي وزودته بأحدث الأجهزة وبالكوادر المؤهلة لتقديم هذه الخدمة على مدار الساعة.
- تعمل الشركة على استقطاب عملاء جدد من الشركات من خلال تزويدهم بخدمات السفر كالتى تقدمها الشركة للجهات الحكومية والتركيز على كل شرائح الشركات، الكبيرة والمتوسطة والصغيرة الحجم، وقد نجحت الشركة في توسيع قاعدة عملائها من الشركات لتبلغ حوالي ٤٤٥، ١ شركة في نهاية عام ٢٠١٢م.
- تقدم الشركة لعملائها في قطاع الأعمال خدمات مكملة بما فيها المنتجات والخدمات السياحية التي توفرها الشركات التابعة لها، مثل خدمات الشحن والسياحة للأغراض الدينية، وتأجير السيارات وخدمات الإيواء وغيرها.
- كما توفر لعملائها في قطاع الأعمال الحلول الإلكترونية المتطورة (Business To Business internet-Based Solutions) من

- تسعى الشركة إلى تعزيز دورها الريادي في خدمات سوق السفر لقطاع الأعمال ورفع حصتها السوقية في سوق السفر والسياحة لقطاع الأفراد من خلال عدة إجراءات تتخذها حسب شريحة العملاء التي تخدمها، إضافة إلى نوع الخدمة التي تقدمها، وتطمح الشركة إلى اقتناص عدد من فرص النمو التي تنشأ في سوق السفر والسياحة والشحن في المملكة.
- وقد ساهم الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة في الشركة إضافة إلى متانة البنية التحتية التي تتمتع بها وتواجدها في كافة مناطق المملكة ورفع كفاءة طاقات العمل وتطوير مراكز خدمة كبار العملاء في زيادة حصة المجموعة من سوق السفر والسياحة والحفاظ على الريادة والتميز الذي حققته خلال عام ٢٠١٢م.
- وقد وفقت المجموعة في تنفيذ خطتها الإستراتيجية بصورة دقيقة نتيجة لتضافر الجهود لتحسين الأداء وتطوير آليات تقديم الخدمات وتكاملها وتجانسها، ومن خلال التوسع والانتشار المدروس بين المناطق والشركات التابعة ومكاتب الشركة بالخارج لضمان وصول الخدمة بالصورة المطلوبة لعملائنا في أماكن تواجدهم .
- كذلك فقد استهدفت إستراتيجية المجموعة تطوير الكادر البشري ورفع كفاءته من خلال التدريب والتأهيل المتواصل ليلبي احتياجات كافة قطاعات المجموعة من الكوادر البشرية المؤهلة، والعمل على بث روح الولاء والانتماء بين الموظفين بما يحقق الأهداف المرسومة ويوائم بين حاجات الشركة وحاجات العاملين.
- وتتضمن إستراتيجية الشركة التركيز على الجوانب التالية:

## اختيارك المتكامل



كصناعة الأدوية وصناعة مواد البناء وغيرها من الصناعات.

#### ٤ - خدمات السياحة:

- تكثيف الجهود في تصميم البرامج السياحية المنتظمة والمتخصصة
- التوسع في سوق السياحة للأغراض الدينية بما فيها الخدمات السياحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، وتقديمها لعملاء الشركة في قطاع الأعمال والأفراد
- ٥ - خدمات الإيواء:
  - الاستفادة من خبرات المجموعة في مجال إدارة الفنادق والأجنحة المفروشة لتطوير قسم إدارة الفنادق بالمجموعة
  - استعمال شركات السفر التابعة للمجموعة لرفع نسبة الاستيعاب في الوحدات والأجنحة المفروشة لدى المجموعة
  - اقتناص الفرص لاستئجار مبان مخصصة للفنادق والشقق الفندقية في مكة المكرمة والمدينة المنورة لإدارتها وتشغيلها.
- ٦ - إستراتيجية الاستحواذ:
  - تواصل الشركة تنفيذ إستراتيجية الاستحواذ التي اعتمدها من بداية التسعينات حيث نجحت في الاستحواذ على أكثر من ١٧ شركة خلال العشرين سنة الماضية الجدول رقم (١) يوضح أبرز عمليات الإستحواذ خلال عام ٢٠١٢ م:

خلال الرابط : ([www.altayyaronline.com](http://www.altayyaronline.com)) لتمكينهم من القيام بالحجوزات وإصدار التذاكر عند الطلب عن طريق الانترنت، بالإضافة لخدمات الإيواء وخدمات السفر والسياحة الأخرى.

#### ٢ - خدمات السفر لقطاع الأفراد:

- تقدم الشركة لعملائها الأفراد عروضاً سياحية تناسب مع إمكانياتهم ومتطلباتهم بما فيها عروض السياحة والسياحة للأغراض الدينية، وذلك من خلال عدد من الشركات التابعة كشركة جولة لتنظيم الرحلات السياحية، وشركة مواسم للسياحة وخدمات المعتمرين المحدودة.
- تعمل الشركة على استقطاب المزيد من العملاء الأفراد من خلال شبكة مكاتب السفر التابعة لها، بما فيها مكاتب السفر الموجودة في مطارات المملكة.
- توفر الشركة لعملائها الأفراد الحلول الإلكترونية المتطورة (internet based solutions) business to customer لتمكينهم عند الطلب من القيام بالحجوزات وإصدار التذاكر عن طريق شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى خدمات الإيواء وخدمات السفر والسياحة الأخرى.

#### ٣ - خدمات الشحن وخدمات النقل:

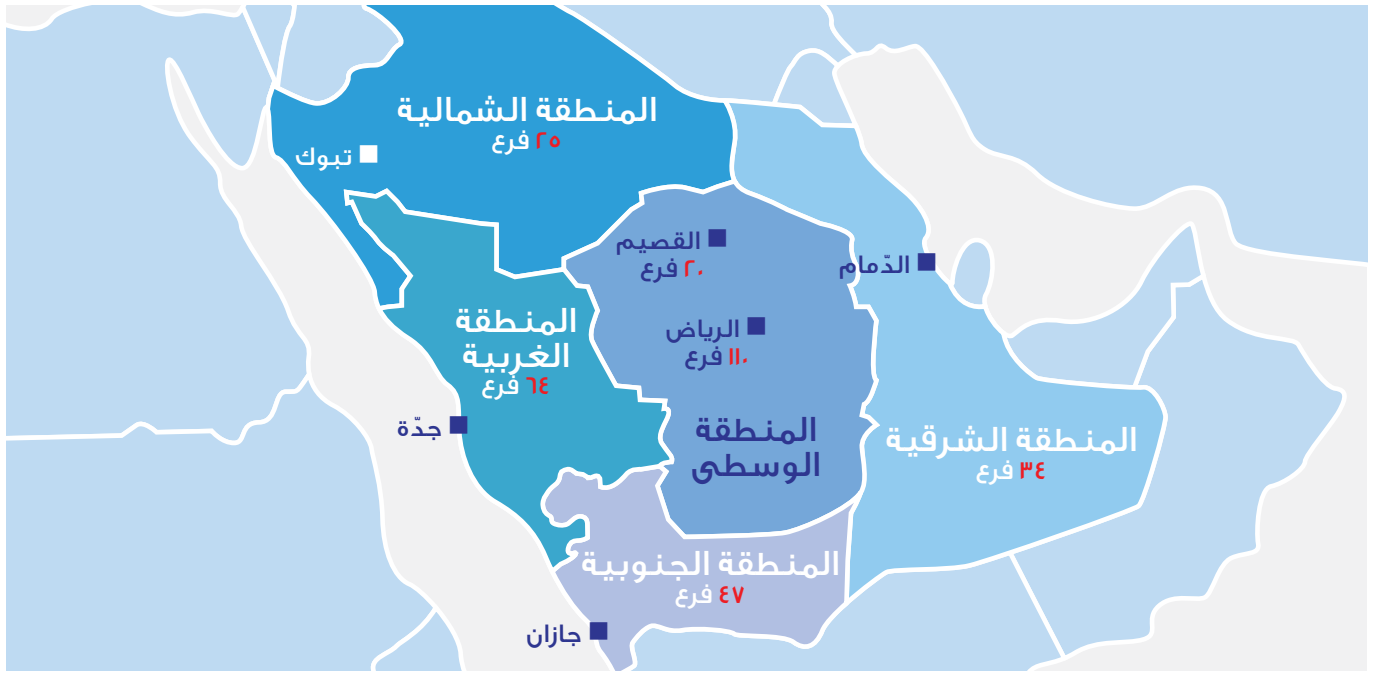
- التوسع في سوق الشحن من خلال تقديم خدمات الشحن لعملاء الشركة في قطاع الأعمال.
- استهداف القطاعات التي تستخدم الشحن في عمليات الاستيراد والتصدير

الجدول (١): أبرز عمليات الاستحواذ التي نفذتها المجموعة خلال عام ٢٠١٢ م:

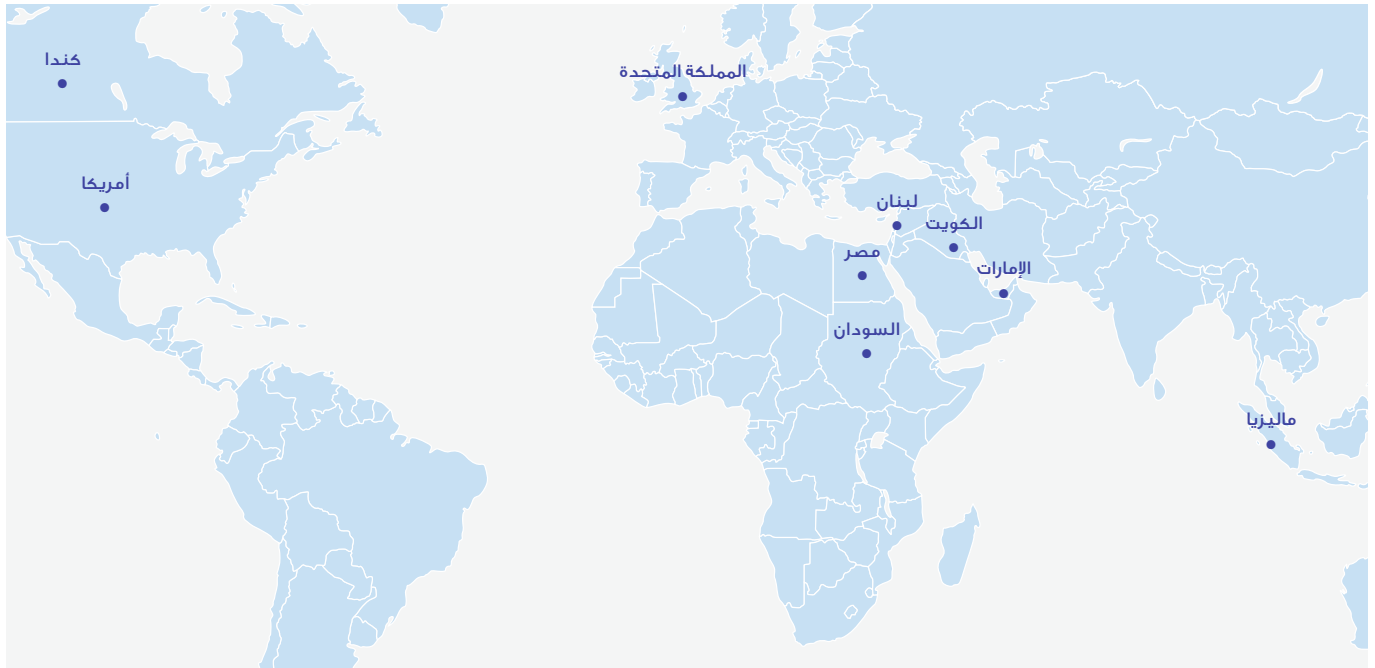
السنة	عملية الأستحواذ
٢٠١٢م	الاستحواذ على ٧٠٪ من وكالة الجزيرة العربية للسياحة والسفر والشحن الجوي، وهي شركة متخصصة في تقديم خدمات السفر والسياحة.
٢٠١٢م	الاستحواذ على ٣٦٪ من شركة مثمرة القابضة، وهي شركة متخصصة في تنفيذ مشاريع التطوير العقاري والاستثمار في مجال إنشاء وإدارة الفنادق والوحدات السكنية والمشاريع التجارية خاصة في منطقة مكة المكرمة.
٢٠١٢م	الاستحواذ على ٦٠٪ من شركة فلاي أي تي وهي شركة متخصصة في خدمات الرسائل النصية ورسائل الوسائط المتعددة.



## مناطق تواجدنا في المملكة العربية السعودية:



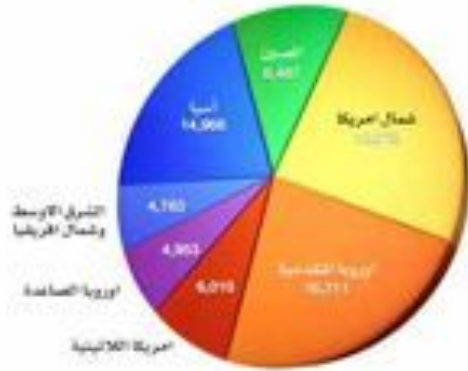
■ المكاتب الرئيسية في المناطق



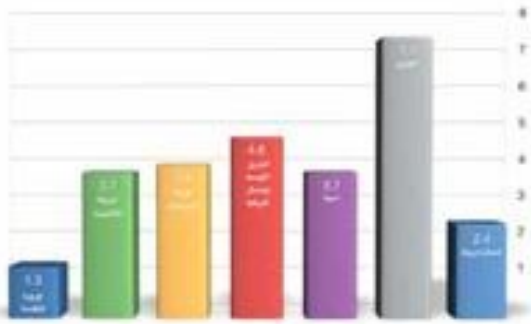
● مناطق تواجدنا في الخارج

معك.. متى وأينما أردت..

المناخ الاقتصادي العام



الشكل (1): تقديرات نمو الناتج المحلي الإجمالي حسب المنطقة - عام 2013م



الشكل (2): تقديرات نمو الناتج المحلي الإجمالي حسب نسب النمو - عام 2013م



الشكل (3): نمو صناعة السفر والسياحة في العالم - عام 2012م

المصدر: صندوق النقد الدولي - منظمة السياحة العالمية

تعتبر الاقتصاديات المحرك الأساسي لتنمية عجلة الاستثمار في ظل توافر عوامل الاستقرار المحفزة للدخول في مجالات ونشاطات متعددة تستفيد منها هذه الدول في تطوير اقتصادياتها. ونظرا لهذه الأهمية فإنه من الضرورة بمكان لأي منشأة أو كيان تجاري ومؤسساتي أن يعمل على قراءة الظروف الاقتصادية المحيطة به للحفاظ على استمرار ونمو وازدهار المنشأة إضافة إلى تطويع إستراتيجيتها لتكون مواكبة للمتغيرات الاقتصادية.

يتناول المناخ الاقتصادي العام نظرة موجزة على أهم الظروف الاقتصادية والمتغيرات على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي، وتأثيرها على صناعة السياحة والسفر في العالم.

### الاقتصاد العالمي

أبدى الاقتصاد العالمي مؤشرات للتعافي من الأزمة المالية التي زلزلته من العمق غير أن هنالك بعض المظاهر الاقتصادية التي تستدعي الوقوف عليها مثل معدلات البطالة وتباطؤ النمو الصناعي في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا إضافة إلى أزمة منطقة اليورو، وقد تأثر الاقتصاد العالمي بشدة إثر النزاعات والأزمات السياسية التي تضرب عدد من مناطق العالم وخاصة منطقة الشرق الأوسط.

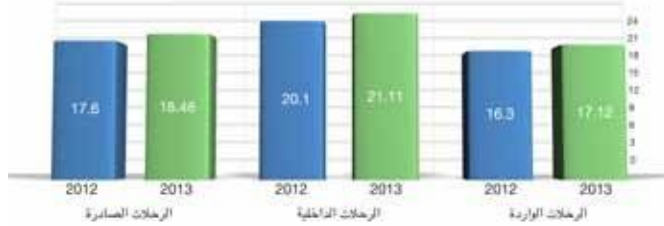
وبالرغم من هذه الظروف الاقتصادية إلا أن العديد من الدول النامية شهدت تحسنا في أدائها الاقتصادي مقارنة بما تحقق في عام 2011م، فالاقتصاديات الصاعدة في أمريكا اللاتينية وبعض الدول الأوروبية وآسيا والصين ومنطقة الشرق الأوسط قد شهدت نمو في الناتج المحلي الإجمالي بواقع 5% مقارنة بـ 1% في بلدان الاقتصاديات المتقدمة مثل اليابان وبلدان شمال أمريكا ومنطقة اليورو. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن يحقق الاقتصاد العالمي نموا بمعدل 2,9% في عام 2012 بانخفاض قدره 0,2% نقطه مئوية، ويعود ذلك بسبب استمرار بطء التعافي العالمي والمخاوف المتعلقة بجودة الأصول المصرفية في أوروبا، غير أن التصحيح المالي يسير على النحو المتوقع في كل من الاقتصادات المتقدمة والصاعدة إذ تشير التقديرات إلى تراجع العجز في الاقتصادات المتقدمة بحوالي 1% من إجمالي الناتج المحلي في عام 2012.

ومع ذلك فإن صناعة السفر والسياحة قد حققت نموا بمقدار 4% في دول الاقتصادات المتقدمة، ونسبة 5% في بلدان الاقتصادات الصاعدة على التوالي. وتتوقع منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة أن يصل عدد السياح الدوليين في عام 2020 إلى 1,4 مليار سائح، وأن يتجاوز 1,8 مليار سائح في نهاية عام 2020. وهذا يشير إلى استقراء مستقبل اقتصادي واعد لصناعة السفر والسياحة الذي سوف يساهم في تنمية الدول الصاعدة وخلق الفرص الوظيفية والقضاء على البطالة.

## اقتصاديات منطقة الخليج والشرق الأوسط

سجل اقتصاد منطقة الشرق الأوسط وخاصة منطقة مجلس التعاون الخليجي نموا ملحوظا خلال عام ٢٠١٢م في ظل الظروف الاقتصادية المشجعة وثبات سعر النفط بمائة دولار للبرميل الواحد ونمو الطلب عليه، وبحسب التقديرات من قبل مراكز الإحصاءات والمعلومات والمؤسسات المالية في المنطقة فإنه يقدر أن يحقق الناتج المحلي الإجمالي نموا بواقع ٨,٤٪ خلال الخمس السنوات القادمة.

وفي ظل هذه الظروف الاقتصادية المشجعة في المنطقة، شهدت صناعة السفر والسياحة نموا ملحوظا خلال العام، حيث وصل عدد الرحلات السياحية الواردة ١٦,٣ مليون رحلة، والرحلات الداخلية إلى ٢٠ مليون رحلة، بينما بلغ عدد الرحلات الصادرة ١٧,٦ مليون رحلة. ويتوقع أن ترتفع عدد الرحلات الواردة خلال العام ٢٠١٣ إلى ١٧,١٢، والرحلات الداخلية ٢١ مليون رحلة، في حين أن الرحلات الصادرة سوف تتجاوز ١٨ مليون رحلة، أي أن إجمالي عدد الرحلات المتوقعة في عام ٢٠١٣ سوف تتجاوز ٥٦ مليون رحلة بنمو قدره ٥٪.

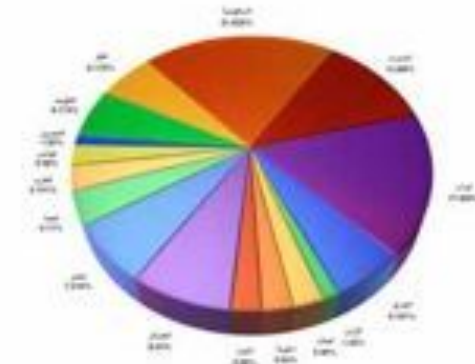


الشكل (٦): تقديرات نمو عدد الرحلات السياحية - عام ٢٠١٣م

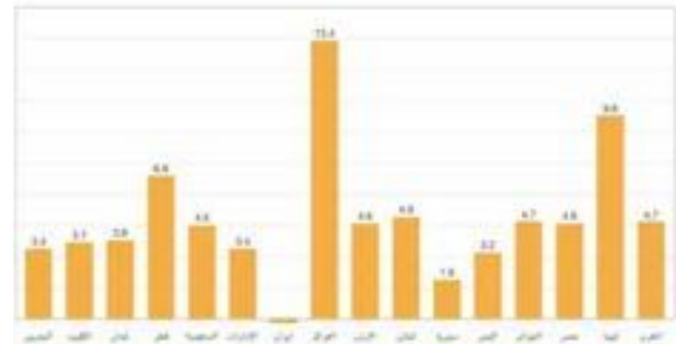
## اقتصاديات المملكة العربية السعودية

صنف صندوق النقد الدولي المملكة العربية السعودية في المركز الثامن ضمن أقوى عشرة اقتصاديات نموا في العالم، والأفضل اقتصاديا في منطقة الشرق الأوسط، حيث تبلغ نسبة مساهمة اقتصاديات المملكة ٢١٪ من إجمالي الناتج المحلي العالمي، وهذا مؤشر عالمي يدل على متانة الاقتصاد السعودي. وفقا للناتج الأولية الصادرة من مؤسسة النقد العربي ومصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، فإن إجمالي الناتج المحلي قد سجل ارتفاعا ليصل إلى نحو ٢,٧ تريليون ريال بزيادة نسبتها (٦,٨٪) عن المتحقق في العام ٢٠١١م، ويعود هذا النمو إلى الاستمرار في سياسة الإنفاق الحكومي في مختلف المجالات الخدمية وتطوير البنية التحتية. وبالرغم من أن القطاع العام هو محرك الاستثمار الرئيسي في المملكة إلى أن إسهام القطاع الخاص يزداد باضطراد مع سير المملكة في تطبيق خطتها الاقتصادية التنموية، إذ تصل مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية إلى ٦,٦٪، بنمو قدره ١١,٥٪ مقارنة مع قيمته في عام ٢٠١١م. وقد حققت جميع الأنشطة الاقتصادية نموا إيجابيا، فقد وصل النمو الفعلي في أنشطة النقل والاتصالات إلى ١٢,٥٪ وفي أنشطة الفنادق والجملة والتجزئة والمطاعم إلى ١٠,٧٪.

وفي ظل متانة هذه الركائز الاقتصادية، فقد أعلنت المملكة عن ميزانية عام ٢٠١٣م وقدرت حجم المصروفات بـ (٨٢٠) مليار ريال أي بزيادة قدرها (١٢٠) مليار ريال عن الميزانية المقدرة لعام ٢٠١٢م، وقد بلغت إيرادات عام ٢٠١٢ (١,٢) تريليون ريال سعودي بزيادة قدرها ٧٧٪ عن المقدر لها بالميزانية، وقد بلغ فائض الميزانية العامة للدولة إلى نحو ٤١٠ مليارات ريال بنهاية عام ٢٠١٢، وهذا أعلى مستوى له في تاريخه، حيث يتوقع أن تستمر الميزانية العامة للدولة في تحقيق فوائض تتخفف تدريجياً لتصل إلى حوالي ١٦ مليار بنهاية عام ٢٠١٧م. ومن المرجح أن يصل إجمالي فائض الميزانية العامة للدولة خلال الفترة من ٢٠١٢م إلى ٢٠١٧م إلى نحو ٧٩٤,٢ مليار ريال بالرغم من استمرار نمو النفقات العامة للدولة لتصل إلى ١,٢ تريليون ريال بنهاية عام ٢٠١٧م.



الشكل (٤): تقديرات نمو الناتج المحلي الإجمالي حسب المنطقة - عام ٢٠١٣م



الشكل (٥): تقديرات نمو الناتج المحلي الإجمالي حسب نسب النمو - عام ٢٠١٣م



عام ٢٠١١م، ويتوقع أن يرتفع عدد الحجاج خلال عام ٢٠١٢م في ظل هذه الظروف المشجعة لنمو وتطور صناعة السفر والسياحة في المملكة والتوسعات في المشاريع السياحية الاستثمارية وتوسيع الحرم المكي وتسهيل اجراءات استخراج التأشيرات وتصاريح الحج والعمرة التي ترعاها يداي خادم الحرمين الشريفين والهيئة العامة للسياحة والآثار والجهات ذات العلاقة والقطاع الخاص العامل في هذه الصناعة.

وفي ظل هذه المحفزات الاقتصادية، يتوقع أن يتجاوز الإنفاق الحكومي خلال عام ٢٠١٢م على قطاع السفر والسياحة إلى نحو ١,٨٠٧ مليون ريال بارتفاع قدره ٥% عن عام ٢٠١٢م، وسوف يصاحب ذلك ارتفاعا ملحوظا في مقدرا الإنفاق السياحي ليصل إلى قرابة ثمانية مليارات ريال خلال العام مما يساعد على خلق فرص وظيفة تتجاوز ١٦٤ ألف فرصة، كما يتوقع أن تصل القدرة الاستيعابية للغرف الفندقية في المملكة إلى ١١٨ ألف غرفة وذلك لاستيعاب العدد المتوقع من السياح الواردين وخصوصا في موسم الحج والعمرة، حيث تجاوز عدد الحجاج خلال عام ١٤٢٣هـ الموافق ٢٠١٢م ثلاثة ملايين حاج أي بزيادة قدرها ٨% عن

#### مؤشرات اقتصاديات المملكة العربية السعودية

٢٩.١٩٥.٨٩٥	إجمالي عدد السكان لعام ٢٠١٢ (نسمة)
٢,٩%	معدل نمو السكان لعام ٢٠١٢
١٩.٨٣٨.٤٤٨	عدد السكان السعوديين لعام ٢٠١٢ (نسمة)
٢,٢١%	معدل نمو السكان السعوديين لعام ٢٠١٢
٦,٨١%	نمو الناتج المحلي الإجمالي لعام ٢٠١٢ بالأسعار الثابتة
٩٢.٤١٧	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي لعام ٢٠١٢ بالأسعار الجارية (ريال سعودي)
٥٨,٢%	مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي لعام ٢٠١٢ بالأسعار الثابتة
٧,٥%	نسبة نمو القطاع الخاص لعام ٢٠١٢ بالأسعار الثابتة
٣٤,٤%	نسبة الصادرات غير النفطية الى الواردات ٢٠١٢
١٢٢	الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة ٢٠١٢
٢,٩%	التغير في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة (التضخم) لعام ٢٠١٢
٣٥,٦%	نسبة السكان العاملين إلى عدد السكان (٢٠١٢م)
٣٩,٢%	معدل المشاركة الاقتصادية المنتقح للسعوديين (عام ٢٠١٢م)

المصدر : صندوق النقد الدولي - مصلحة الإحصاءات العامة - الهيئة العامة للسياحة والآثار

## أرقامنا حقائق..

والتقدير إذ قدرت إصدارات الشركة من التذاكر على شركات الطيران خلال عام ٢٠١٢م نحو (٢) مليون تذكرة طيران مقارنة بـ (١,٩) مليون تذكرة طيران تم إصدارها خلال عام ٢٠١١م أي بنسبة نمو بلغت ٦٪. وتمثل المجموعة عدد من شركات الطيران الأجنبية العاملة في مطارات المملكة بصفتها الوكيل العام للمبيعات في المملكة العربية السعودية، ومن هذه الشركات على سبيل المثال لا الحصر: الطيران العماني، وطيران العربية (الشارقة و الإسكندرية)، وطيران فلاي دبي، وطيران الجزيرة، وطيران السعودية، والخطوط الجوية الصينية، وطيران مهيلانكا، والخطوط الجوية الفلبينية، والخطوط الجوية السودانية، والخطوط الجوية المصرية (الخرج). إضافة إلى أنها تقدم خدمات إصدار التذاكر على العديد من خطوط الطيران الأجنبية العاملة بالمملكة العربية السعودية مثل باسيفيك ولوفتها نزا وطيران الإتحاد والخطوط الجوية الإماراتية والخطوط الهندية والخطوط الماليزية والخطوط الجوية الفرنسية التي تصل إلى أكثر من ٢٤٠ شركة طيران عاملة بالمملكة العربية. وبلغ إجمالي حوافز المجموعة من شركات الطيران ونظم الحجز العالمية في العام ٢٠١٢م نحو ٩٢ مليون ريال سعودي أي بزيادة ١٦٪ من المحقق في عام ٢٠١١م، وهذا يترجم العلاقة الإستراتيجية الوطيدة التي تربطنا بشركات نظم الحجز العالمية وبخطوط الطيران الوطنية والأجنبية العاملة في مطارات المملكة العربية السعودية.

كما أن المجموعة تمثل عدد من شركات الطيران لمبيعات الشحن الجوي في المملكة علما بأنها شاحن معتمد من قبل الهيئة العامة للطيران المدني والسلطات في المطارات الجوية بالمملكة وهيئات الاعتماد في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، وضمن سعي المجموعة لتعزيز خدمات الشحن وفتح مجالات واسعة بما يخدم مصلحة العملاء ويلبي تطلعاتهم وتتنوع مصادر تقديم الخدمة لتناسب جميع شرائح العملاء في الأسواق التي تخدمها المجموعة، فقد وقعت المجموعة اتفاقية وكالة عامه حصرية بين شركة الطيران للسفر والسياحة والشحن - إحدى شركاتها - وشركة طيران الخليج للشحن الجوي لتقديم خدمات الشحن الجوي من وإلى المملكة العربية السعودية. ويسري مفعول الاتفاقية لمدة ثلاث سنوات ويتخذ طيران الخليج من مطار البحرين الدولي مقرا له ومركزا لعملياته ويقدم خدماته لأكثر من ٤٠ وجهة في كل من آسيا وأفريقيا وأوروبا.

لقد تميزت هذه الفترة التاريخية بأداء استثنائي في جميع القطاعات العاملة بحمد الله، حققت المجموعة خلالها صافي ربح بلغ ٧٥٥ مليون ريال سعودي مقارنة بصافي ربح ٦١٢ مليون ريال سعودي عام ٢٠١١م. وقد تم توظيف عوائد الاستثمار لتنمية القطاعات الرئيسية للمجموعة مما عزز المزاي التنافسية لهذه القطاعات محليا وإقليميا الأمر الذي مكن المجموعة من بناء قاعدة واسعة من العملاء شملت المؤسسات الحكومية والجامعات والشركات والبنوك إضافة إلى قطاع الأفراد.

### أبرز مؤشرات أداء الأعمال:

١. المبيعات النقدية: تمثل المبيعات النقدية ٣١٪ من إجمالي مبيعات المجموعة للعام ٢٠١٢م، وهي تشمل كافة الخدمات التي تقدمها المجموعة من تذاكر سفر طيران وبرامج سياحية وخدمات نقل و شحن وغيرها من الخدمات التي تقدمها المجموعة والتي تصل إلى نحو أربعين خدمة متنوعة تقدم جميعها تحت سقف واحد. وبلغ إجمالي المبيعات النقدية لكافة خدمات المجموعة في عام ٢٠١٢م نحو ٦٩٧,١ مليون ريال مقارنة بمبيعات عام ٢٠١١م والتي بلغت ٤٧٧,١ مليون ريال أي بنسبة نمو ١٥٪ وهذا يمثل قفزة نوعية في مجال المبيعات النقدية والتي تؤكد زيادة حجم الطلب على خدمات السفر والسياحة والشحن وغيرها من الخدمات المساندة في ظل النمو المضطرد الذي يشهده سوق السفر والسياحة والشحن بالمملكة العربية السعودية تحت الرعاية الكريمة التي توليها الهيئة العامة للسياحة والآثار والجهات ذات الاختصاص.
٢. المبيعات الآجلة: تمثل المبيعات الآجلة ٦٩٪ من إجمالي مبيعات المجموعة للعام ٢٠١٢م، وهي تشمل كافة الخدمات التي تقدمها المجموعة والتي تصل إلى نحو أربعين خدمة متنوعة وشاملة تقدم جميعها تحت سقف واحد، حيث بلغ إجمالي المبيعات الآجلة نحو ٦٩٣,٣ مليون ريال مقارنة بمبيعات عام ٢٠١١م والتي بلغت ١٢٠,٣ ملايين ريال أي بزيادة نسبتها ١٨٪، وهذا يؤكد استمرار النمو الواعد لهذا القطاع بالمجموعة حيث يستهدف كافة الأجهزة والمؤسسات الحكومية والجامعات والقطاع الخاص بكافة فئاته وكذلك قطاع البنوك. بلغت قائمة عملاء المجموعة للمبيعات الآجلة نحو ١٤٤٥ حساب مفضل لعدة جهات في القطاعات العام والخاص.

٣. علاقتنا مع شركات الطيران: منذ ثلاثة وثلاثون عاما حققت خلالها المجموعة أفضل المبيعات وحازت على إثرها العديد من شهادات الشكر



م	اسم الشركة	بلد التأسيس	نوع النشاط الرئيسي	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة)	نسبة الملكية (غير مباشرة)	رأس المال وفقا للقيمة الاسمية للأسهم والحصص (ريال سعودي)
١	شركة المكتب الوطني للسياحة والسفر المحدودة	السعودية	وكالات السفر والخدمات المرتبطة بها	السعودية	-	%١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٢	شركة الصرح للسفر والسياحة المحدودة	السعودية	أعمال السفر والسياحة	السعودية	-	%٨٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٣	شركة وكالة الطيران العالمية للنقل الجوي المحدودة	السعودية	خدمات السفر والسياحة وخدمات الشحن الجوي وخدمات التخليص الجمركي والتدريب وخص القيادة الدولية وامتلاك وتأجير الطائرات وأنشطة الاستيراد والتصدير والتوكيلات التجارية وإقامة مراكز تدريب الموارد البشرية	السعودية	%٩٥	%٥	٢,٠٠٠,٠٠٠
٤	شركة عطلات الطيران للسفر والسياحة المحدودة	السعودية	خدمات السفر والسياحة وخدمات الشحن الجوي وخدمات التخليص الجمركي والتدريب وخص القيادة الدولية وامتلاك وتأجير الطائرات وأنشطة الاستيراد والتصدير والتوكيلات التجارية وإقامة مراكز تدريب الموارد البشرية	السعودية	%٩٥	%٥	١,٠٠٠,٠٠٠
٥	شركة الطيران للسفر والسياحة والشحن المحدودة	السعودية	خدمات الشحن الجوي والبحري والبري وخدمات التخليص الجمركي وحجز الطائرات والبواخر	السعودية	%٩٥	%٥	١,٠٠٠,٠٠٠
٦	عطلات الطيران ترافل جروب	مصر	أعمال السفر والسياحة	مصر	-	%١٠٠	٢٦,٨٠٠,٠٠٠
٧	شركة أي الطيران للنقل السياحي	مصر	تأجير السيارات	مصر	-	%١٠٠	٢٦,٨٠٠,٠٠٠
٨	شركة أي الطيران ليموزين	مصر	تأجير السيارات	مصر	-	%١٠٠	٧٦,٠٠٠,٠٠٠
٩	شركة نيو الطيران ليموزين	مصر	تأجير السيارات	مصر	-	%١٠٠	٢٦,٨٠٠,٠٠٠



١٦,٧٥٠,٠٠٠	%١٠٠	-	مصر	تأجير السيارات	مصر	شركة الطيار لتأجير السيارات	١٠
٧٥٠,٠٠٠	%٧٥	-	لبنان	نشاط السفر والسياحة	لبنان	شركة لينا للسفر والسياحة	١١
٢١٦,٠٠٠	%١٠٠	-	ماليزيا	نشاط السفر والسياحة	ماليزيا	بلانترا هولندي	١٢
٥١٠,٥٧٨	-	%٧٥	السودان	أعمال السفر والسياحة	السودان	شركة الطيار الدولية المحدودة	١٣
فرع المجموعة	%١٠٠	-	الإمارات	السياحة والسفر	الإمارات	مؤسسة الطيار دبي	١٤
٥٠٠,٠٠٠	%٥	%٩٥	السعودية	تقديم خدمات الاتصالات	السعودية	شركة تقنيك لتقنية المعلومات	١٥
٥,٠٠٠,٠٠٠	%٥	%٩٥	السعودية	يتضمن أجنحة وشقق مفروشة والمرافق الترفيهية والأنشطة الأخرى ذات الصلة	السعودية	شركة الطيار للتطوير والاستثمار السياحي والعقاري المحدودة	١٦
٣,٠٠٠,٠٠٠	%٧٠	%٣٠	السعودية	مجال وساطة التأمين	السعودية	شركة الطيار لوساطة التأمين المحدودة	١٧
١٥,٠٠٠,٠٠٠	%٥	%٩٥	السعودية	القيام بكل الخدمات المتعلقة بتأجير السيارات	السعودية	شركة الطيار لتأجير السيارات	١٨
٢٠٠,٠٠٠	%١٠٠	-	السعودية	تقديم وسائل الإعلام والطباعة والخدمات الإعلامية	السعودية	شركة مجلة المسافر المحدودة	١٩
١٥٠,٠٠٠	%١٠٠	-	السعودية	تقديم خدمات السفر والسياحة	السعودية	شركة الموسم للسفر والسياحة	٢٠
٥٠٠,٠٠٠	%٥١	-	السعودية	منظم رحلات سياحية داخل المملكة العربية السعودية	السعودية	شركة جولة لتنظيم الرحلات السياحية	٢١
٢,٠٠٠,٠٠٠	%٥١	-	السعودية	خدمات السفر والسياحة والحج والعمرة و الفنادق والسفر وغيرها من الخدمات المتعلقة بالسياحة	السعودية	شركة مواسم للسياحة وخدمات المعتمرين المحدودة	٢٢
١,٠٠٠,٠٠٠	%٧٠	-	السعودية	خدمات السفر والسياحة وغيرها من خدمات السفر	السعودية	شركة الجزيرة للسفر	٢٣
٥,٠٠٠,٠٠٠	%٦٠	-	السعودية	توفير خدمات الرسائل النصية ورسائل الوسائط المتعددة	السعودية	شركة فلاي أي تي	٢٤





تهدف الشركة إلى الحفاظ على مسيرة التطوير في كافة قطاعاتها الخدمية في ظل توظيف جميع الإمكانيات المادية والتقنية والفنية والإستراتيجية الأمر الذي حقق أعلى معدلات التشغيل لهذه القطاعات، فقد تحققت عوائد أفضل هذا العام عن السنوات الماضية مما يحافظ على الاستقرار الاستثمائي للمجموعة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

وتقدم الشركة خدماتها إلى قطاعين أساسيين من العملاء هما قطاع الأعمال (الشركات والجهات الحكومية) وقطاع الأفراد، وتمثل القطاعات الرئيسية للخدمات التي تقدمها الشركة في الجوانب التالية:



خبراًؤنا.. مستشاريكم..

## ١:١ نبذة عن النشاط

تقوم المجموعة بتقديم حزمة متكاملة من الخدمات للمسافرين وأهمها على سبيل المثال لا الحصر: خدمات السفر الجوي والبحري والتي يحتاجها المسافر من خلال فروعها المنتشرة في الداخل والخارج وهي مجهزة بأحدث أنظمة الحجز المتواجدة لدى أكبر شركات الطيران في العالم مثل أنظمة جاليليو، سيرر، أماديوس، ورلد سبان للقيام بالحجوزات وإصدار التذاكر الآلية على جميع شركات الطيران الدولية على مدار الساعة يوميا طوال العام، كما تقوم بتنظيم خط السير للرحلات الخاصة حسب طلب العميل. وينقسم قطاع خدمات السفر إلى قسمين رئيسيين من حيث طبيعة العملاء والخدمات التي تقدمها الشركة تحت هذا القطاع، وهما على النحو التالي:

## ١- قطاع الأعمال، وتقدم الشركة لهذا القطاع من العملاء الخدمات التالية:

- خدمات السفر بغرض إنجاز أعمال رسمية كالاجتماعات والمشروعات وغيرها، بما في ذلك الجهات الحكومية والشركات.
- خدمات السفر لقضاء الإجازات السنوية للوافدين في الجهات الحكومية والشركات.
- خدمات السفر لأغراض تعليمية كالطلاب المبتعثين ضمن برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي والذي يديره وزارة التعليم العالي.
- خدمات السفر لكبار العملاء من خلال صالات كبار العملاء المجهزة بأحدث التقنيات.
- متابعة وتأكيد الحجوزات على قائمة الانتظار على جميع شركات الطيران العاملة داخل المملكة وخارجها.
- خدمات الاستقبال والتوصيل إلى المطارات.
- مرافقة العملاء ومتابعة أمورهم بمحطات الوصول.
- خدمات الليموزين.
- توفير حجوزات آخر دقيقة عند الحاجة وتسهيل سفر عملائها في جميع المطارات التي تتواجد فيها المجموعة.
- خدمات السفر للسيدات من خلال مكاتب الطيران الخاصة للسيدات.

## ٢- قطاع الأفراد، وتقدم الشركة لهذا القطاع من العملاء الخدمات التالية:

- خدمات السفر للسياحة المحلية والخارجية، وتشمل خدمات السفر للسياحة الترفيهية، والسياحة لزيارة الأقارب والأصدقاء، والسياحة لحضور الفعاليات والمهرجانات، والسياحة للتسوق، وغيرها من أنواع السياحة التي تغلب عليها الطابع الشخصي.
- خدمات السفر للسياحة لأغراض الحج والعمرة.
- خدمات السفر للأغراض الخاصة كالصحة والاستشفاء ورحلات المغامرات.

## ١:٢ الأداء المالي للنشاط:

ارتفعت مبيعات خدمات السفر بنهاية عام ٢٠١٢م لتصل إلى ٤,٧ مليار ريال أي بنسبة نمو بلغت ٢٠٪ مقارنة بأداء العام الماضي، ويعود ذلك نسبة إلى إضافة عملاء جدد من الشركات وزيادة حجم الطلاب المبتعثين وارتفاع حجم الطلب على السفر في الأسواق المستهدفة.

الجدول (٢): توزيع مبيعات خدمات السفر على القطاعات الرئيسية:

الخدمة (مليون ريال سعودي)	٢٠١١	٢٠١٢	نسبة النمو %
مبيعات السفر	٣,٩٧٢	٤,٧٦٩	٢٠٪



١:١ نبذة عن النشاط:

تقدم المجموعة خدمات السياحة المنظمة التي تتضمن العديد من البرامج مع ترتيب إجراءات السفر والإقامة والتأشيرات والنقل خارج المملكة وتأجير السيارات وكافة الخدمات التي يحتاجها السائح، حيث تقوم المجموعة بتصميم برامج فردية وبرامج خاصة وعمامة حسب رغبة السائح، ويتم بيع هذه البرامج لشركات سفر أخرى أو مباشرة للأفراد. وتقدم الشركة خدمات السياحة العامة إضافة إلى السياحة المتخصصة.

وتصنف الخدمات السياحية في المجموعة إلى ثلاث قطاعات، هي:

١- السياحة العامة:

توفر المجموعة في هذا المجال تشكيلة واسعة من الاختيارات بين الوجهات السياحية والتي تصل إلى أكثر من ١٢,٠٠٠ فندق حول العالم حسب الطلب، وتتيح للمسافر تصميم برنامج سفره بنفسه. وقد أسند للمجموعة مهام تشغيل وتطوير برنامج «عالم السعودية للسياحة الدولية والداخلية» التابع للخطوط الجوية العربية، وبرنامج «اكتشف المملكة العربية السعودية» للسياحة بترخيص من الهيئة العامة للسياحة والآثار.

ومن أهم الخدمات التي تقدمها المجموعة في هذا المجال:

- حجز الفنادق والمنتجعات في أي من مدن المملكة
- حجز الشقق والفلل في أي من مدن المملكة
- حجز الفنادق والشقق المفروشة والفلل في العديد من دول العالم (١٥٠ دولة حول العالم)
- تقديم خدمات التأشيرات إلى جميع الدول وخدمات التأمين المختلفة (من تأمين طبي وتأمين السفر والتأمين ضد السرقة أو الحريق وخيانة الأمانة أو تأمين المركبة).

٢- السياحة المتخصصة:

بالإضافة إلى ما ذكر سابقاً، تقدم الشركة برامج سياحية متخصصة حسب احتياجات عملائها وتشمل على سبيل المثال لا الحصر:

- برامج تعليم اللغات بالخارج: توفر الشركة برامج تعليمية خاصة ومتطورة لتعليم اللغات وأهمها اللغة الإنجليزية في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وأيرلندا، إضافة

إلى لغات أخرى كالفرنسية والإسبانية والصينية. وتستهدف الشركة أساساً طلاب برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي إضافة إلى الفئات الأخرى من الشباب السعودي. كما تقدم المجموعة خدمات المسكرات الصيفية للطلاب ما بين سن ١٢-١٨ عاماً خلال فترة الإجازة الصيفية تعنى بتأهيل الطلاب للمتحمين بالبرنامج في اللغة الإنجليزية.

- برامج السياحة العلاجية والنقاهة: توفر الشركة برامج العلاج الخاصة والمتطورة لجميع شرائح المجتمع بما فيها كبار السن والمرضى إضافة إلى برامج النقاهة في دول رائدة في هذا المجال كجمهورية التشيك وألمانيا والنمسا وسويسرا.

- المؤتمرات والاجتماعات: تنظم المجموعة مؤتمرات محلية ووطنية وعالمية، كما تخصص في تنظيم وإدارة الاجتماعات الرسمية للحكومة السعودية وللقطاع الخاص. وقد قامت المجموعة خلال السنوات السابقة بتنفيذ العديد من المؤتمرات والاجتماعات، ونظراً لنشاطها المتميز في هذا المجال فقد حصلت على عضوية المنظمة العالمية للاجتماعات والمؤتمرات وهي منظمة تضم أكثر من ٢٠,٠٠٠ عضو على مستوى العالم، يظهر العديد منهم اهتماماً متزايداً بعقد المؤتمرات أو تنظيم الاجتماعات في المملكة.

- برامج السياحة المغامرات كرحلات السفاري في أفريقيا وبرامج مباريات الدوري الأوروبي.

٣- الخدمات السياحية الأخرى:

- تقدم الشركة أيضاً حزمة من الخدمات السياحية المكملة الأخرى لعملائها في قطاع الأعمال وقطاع الأفراد، حسب احتياجات العميل، ومن أهم هذه الخدمات على سبيل المثال لا الحصر خدمات تأجير السيارات كخدمة مكملة للعملاء بحيث يحصل العميل على كافة الخدمات التي يطلبها من تذاكر سفر وسكن وسيارة للتنقل وتمارس الشركة هذا النشاط بموجب عقود وكالة مع شركات تأجير دولية حيث أنها وكيل حصري في المملكة لشركة هولداي اوتوز لتأجير السيارات، إضافة إلى خدمات النقل السياحي لنقل السائحين فقط.

٢:٢ الجدول (٣): الأداء المالي للنشاط

الخدمة (مليون ريال سعودي)	٢٠١١	٢٠١٢	نسبة النمو
مبيعات السياحة	٤٤٣	٤٤٠	(١٪)

#### ١:١ نبذة عن النشاط:

تقدم الشركة خدمات الشحن الجوي والبحري والبري، إضافة إلى خدمات النقل من وإلى مختلف المناطق بالمملكة وذلك من خلال فروعها وشركاتها التابعة في الخارج، ولديها خبرة طويلة في عملية التخليص الجمركي، والتعامل بكفاءة مع الشحنات في الميناء من خلال الطرق المتميزة في التغليف والنقل بالشاحنات.

#### ١:٢ الجدول (٤): الأداء المالي للنشاط

الخدمة (مليون ريال سعودي)	٢٠١١	٢٠١٢	نسبة النمو
مبيعات الشحن والنقل	١٩١	١٨١	(%)

#### ٤ - خدمات الإيواء

توفر المجموعة جميع خدمات الإيواء للمعتمدين والحجاج من الداخل والخارج من خلال عروض عديدة متميزة، إضافة إلى أنها تمارس نشاط الوحدات السكنية المفروشة عبر شركة الطيران للتطوير والاستثمار السياحي والعقاري وتمتلك وحدات سكنية مفروشة بكل من الرياض والطائف لتقديم خدمات تأجير الوحدات السكنية المفروشة، ويحتوي الجدول (٥) على الطاقة الاستيعابية لهذه الوحدات.

#### الجدول (٥): الطاقة الاستيعابية للوحدات السكنية

المدينة / الموقع	الطاقة الاستيعابية (شقة)
الرياض - العليا	٤٣
الرياض - المعذر	٤٥
الطائف	١٠٤

#### ٥ - خدمات أخرى

تمارس المجموعة حزمة من الأنشطة المكملة للسفر والسياحة بغرض إتاحة الخيارات الواسعة للعملاء، وتشمل هذه الخدمات على سبيل المثال لا الحصر:

- تأجير الطائرات الخاصة: يوجد بالمجموعة قسم خاص لاستئجار وتأجير الطائرات الخاصة داخل المملكة وخارجها، حيث يقوم القسم بتأمين الطائرات من خلال مجموعة اتفاقيات وقعتها المجموعة مع عدد من شركات الطيران العالمية. وتعتبر المجموعة من أكبر وكالات السفر والسياحة بالمنطقة التي ترتب استئجار رحلات الطيران. ويبين الجدول التالي عدد رحلات الطيران التي رتبها الشركة بموجب عقود استئجار خلال عام ٢٠١٢م:

#### الجدول (٦): عدد رحلات الطيران العارض

العام	عدد الرحلات الداخلية	عدد الرحلات الدولية	المجموع
٢٠١٢	١٦٤	٢٦	١٩٠

وتسعى المجموعة حالياً إلى تملك طائرات خاصة من طراز (challenger 605) لتقديم مستوى عالٍ من خدمات تأجير الطائرات لكبار التنفيذيين والمسؤولين والشركات بمواصفات ومقاييس عالمية.

- خدمات وساطة التأمين: تمارس المجموعة من خلال شركة الطيران لوساطة التأمين نشاط الوساطة في التأمين التعاوني وفق مبادئ الشريعة الإسلامية حيث تقدم الشركة خدماتها بصفة خاصة لعملائها في أنشطة خدمات السفر والسياحة والشحن. وتقوم الشركة بدور الوسيط بين العملاء ومقدمي خدمات التأمين التعاوني.



إستثمارات المجموعة



## وكالة الجزيرة العربية للسياحة والسفر والشحن الجوي

استكمالاً لإستراتيجية الاستحواذ التي تتخذها المجموعة للتوسع الأفقي والرأسي وتويع مصادر تقديم خدمات السياحة والسفر والشحن الجوي، وتوفير خيارات واسعة للعملاء، استحوذت المجموعة على نسبة ٧٠٪ من وكالة الجزيرة العربية للسياحة والسفر والشحن الجوي أي ما يعادل ٢,٤٥ مليون ريال من القيمة الإجمالية للشركة. وتعتبر وكالة الجزيرة من الوكالات المشهورة في مدينتي جدة والطائف، حيث توجد في مكان متميز في طريق المطار، وتعمل على مدار الساعة، وهي بذلك من الوكالات القليلة في المملكة التي تخدم عملائها طوال الـ ٢٤ ساعة.

## شركة مثمرة للاستثمار العقاري

تماشياً مع إستراتيجية الاستحواذ التي تنتهجها المجموعة لتنويع الأنشطة الإستثمارية وتقديم خيارات واسعة جداً من الخدمات والمنتجات، ونظراً لأهمية السياحة الدينية في سوق المملكة، وبغية في التوسع في قطاع السياحة الدينية، استحوذت المجموعة على حصة كبيرة في شركة مثمرة القابضة ضمن شراكة إستراتيجية لإنشاء شركة مثمرة للاستثمار العقاري، وتساهم المجموعة فيها بمبلغ ٢٠٠ مليون ريال ما يعادل نسبة ٢٦٪ من قيمة مشاريع الشركة والتي تبلغ قيمتها مبلغ ٨٢٢,٢٢٢,٠٠٠ ريال.

وتقوم شركة مثمرة للاستثمار العقاري بتنفيذ مشاريع تطوير عقاري في مكة المكرمة عبارة عن فنادق و وحدات سكنية متنوعة، وتهدف هذه الشراكة إلى الاستثمار في مجال إنشاء وإدارة عدد من الفنادق والمشاريع التجارية في مكة المكرمة، وستتم إدارة هذه الفنادق والوحدات السكنية عن طريق شركة مواسم لخدمات المعتمرين وهي إحدى الشركات التابعة للمجموعة، ويهدف من هذا الاستثمار زيادة حصة مجموعة الطيار من السياحة الدينية.

وأهم مزايا هذا الاستثمار تتلخص فيما يلي:

١. يتفق هذا الاستثمار بشكل كامل مع إستراتيجية المجموعة ويتوافق مع رؤيتها ويناسب توجهها في امتلاك أو المشاركة في امتلاك الفنادق كأحد المنتجات الرئيسية التي تبيعها.
٢. أن عدد المشاريع المعروضة وتنوعها وقيمتها الإستثمارية تحقق للمجموعة فرصة استثمارية نادرة، وتضع لها موطئاً قدم قوي في عدة مشاريع في مكة المكرمة مرة واحدة.
٣. مواقع عدد من الفنادق متميزة وقريبة من الحرم، خاصة بعد التوسعات الجارية.







تتواجد شركات المجموعة التابعة في المناطق الجغرافية الأساسية التالية:

- المملكة العربية السعودية
- السودان
- مصر
- لبنان
- ماليزيا
- الإمارات العربية المتحدة

لم تساهم أي من القطاعات الجغرافية أعلاه بنسبة ١٠٪ أو أكثر من إجمالي الموجودات أو الإيرادات الموحدة ما عدا قطاعات المملكة العربية السعودية وبيانها كالتالي:

المملكة العربية السعودية (ريال سعودي)		
كما في ٢٠١٢/١٢/٣١	كما في ٢٠١١/١٢/٣١	
٥,٢٨٩,٣٩٩,٧٣٧	٤,٥٠٥,٢١٤,١٠١	الإيرادات
١,١٣٠,٥٥٦,٧٣٢	١,٠٠٩,٧٩٩,٩٩١	إجمالي الأرباح



### مركز الاتصال والمساندة (التعليم العالي)

استكمالاً لتطوير مركز العناية بالعملاء من القطاعات الحكومية (VIP) قامت المجموعة بإنشاء مركز متخصص للاتصال والمساندة لعملائها من برنامج الابتعاث الخارجي التابع لوزارة التعليم العالي، ويأتي ذلك تفهماً من المجموعة بضرورة تقديم العناية الفائقة عبر استخدام أحدث التقنيات لتقديم أرقى الخدمات لهذه الفئة الهامة من العملاء. وقد تم رفق المركز بعدد (٢٠) خط هاتف وبالأجهزة الحديثة للحجوزات والتذاكر والمساندة المستخدمة في قطاع السفر والسياحة وفق معايير وضوابط عالمية تتناسب مع طبيعة النشاط والعملاء، كما تم توظيف كوادر مؤهلة تجيد التحدث باللغتين العربية والإنجليزية، وقد تم تدريبهم على الخدمات والبرامج والأنظمة الخاصة بالمجموعة والمقدمة لعملائها من القطاع الحكومي. ويتوقع أن يخدم المركز أكثر من (٢٠٠) عميل في اليوم الواحد، وسوف تقوم الشركة بتطوير هذا المركز خلال الفترات القادمة طبقاً لمتطلبات العملاء و متغيرات صناعة السفر والسياحة على كافة المستويات. وتهدف المجموعة من هذا المركز إلى تقديم المساعدة الفورية للعملاء والوصول إلى درجة الرضا والتفرد في تقديم خدمات السفر والسياحة والخدمات المكتملة على مدار أربعة وعشرين ساعة.

### تطوير قطاع التجارة الإلكترونية

يعتبر قطاع التجارة الإلكترونية في المجموعة من القطاعات المستحدثة التي تهدف إلى الارتقاء بالخدمات التي تقدمها المجموعة بما يتواءم مع الثورة التقنية التي تشهدها صناعة السفر والسياحة، كما يأتي استحداث هذا القطاع في سبيل تسهيل وصول المنتج للعميل وذلك من خلال تطوير مركز الاتصال والبيع والمساندة ومركز الحجز الآلي (الطيار أونلاين). وقد تمكنت المجموعة من الوصول إلى العديد من قطاعات العملاء في الأسواق المستهدفة.

### مركز الاتصال والبيع

يمثل مركز الاتصال والبيع (Al-Tayyar Call Center) الأداة الفاعلة والمساندة في تقديم الخدمات للعملاء عن طريق الهاتف من خلال توظيف أحدث التقنيات والتطبيقات المستحدثة لخدمة المسافرين على مدار الساعة، وقد تم رفده بالكوادر المتميزة والمتخصصة في تقديم خدمات السفر والسياحة باللغتين العربية والإنجليزية. وتهتم المجموعة في تدريب وتأهيل هذه الكوادر وفق برامج مكثفة بهدف رفع مستوى العناية بالعملاء طبقاً للمعايير العالمية. ولكون المجموعة تتبع أفضل الطرق في التعامل مع العملاء فقد تجاوزت عدد المكالمات الواردة للمركز خلال العام أكثر من ٣٥٠ ألف مكالمة أي بمتوسط ٣٠ ألف مكالمة في الشهر أي بزيادة قدرها ٢٠٪ شهرياً، ويتوقع أن يرتفع عدد المكالمات في الفترات القادمة وذلك بعد الانتهاء من إعداد البرنامج الترويجي والتسويقي لقطاع التجارة الإلكترونية في المجموعة وفي ظل تنامي الطلب على خدمات السفر والسياحة.



## محرك الحجز الإلكتروني

(www.altayyaronline.com)

لعبت التقنيات الحديثة المستحدثة في أنظمة الانترنت دورا محوريا في تطوير قطاع التجارة الإلكترونية للمجموعة، فلقد قامت المجموعة بإنشاء محرك الحجز الإلكتروني (الطيار أونلاين) في مايو عام ٢٠١١م، ويعمل المحرك على وضعية جيه بوس العنقودية في قاعدة أوراكل للبيانات علما بأن المجموعة تستخدم هذه الأنواع من القواعد لتحسين التشغيل التقني ورفع معدلات الأمان للبيانات الرقمية. ويتيح الطيار أونلاين عدد غير محدود من المزايا مثل إمكانية البيع والبحث البسيط والمتقدم والذي يشمل التشغيل المرن للبيانات والقدرات المتعددة اللغات والعملات والتكامل مع البائعين المتعددين بالإضافة إلى التكامل مع بوابات الدفع الإلكترونية. وتجعل هذه المزايا محرك الحجز أكثر مرونة واعتمادية، ويمكن تلخيص أبرز هذه المزايا على النحو التالي:

### الطيار أونلاين بنظام (B2C):

- سهولة البحث عن رحلات الطيران والفنادق والسيارات
- سلة مشتريات للعمليات الخاصة بمنتجات متعددة
- تصميم جذاب لعرض النتائج
- مرونة عالية في إجراء الحجز وإتمام عملية الشراء وفق مستويات أمانة
- التكامل مع بوابات الدفع الإلكتروني (فيزا - ماستر كارد - أمريكيان اكسبرس)
- إرسال تلقائي لرسائل البريد الإلكتروني التي تحتوي على تفاصيل القسائم الشرائية / التذاكر الإلكترونية

### الطيار أونلاين بنظام (B2B):

- إمكانية تسجيل الشركات والوكلاء الفرعيين للمجموعة
- مرونة تنفيذ إجراءات السداد واستعراض الحجوزات الخاصة وتطبيق تعديلات الأسعار
- إمكانية تحديد الحدود الائتمانية وقواعد السداد لكل وكيل فرعي
- تطبيق نظام فواتير أوتوماتيكي خاص بالوكلاء الفرعيين
- توفير نظام دخول خاص بالشركات لكل العملاء الفرعيين وموظفيهم
- إمكانية استعراض تقارير أداء شهرية وسجل للمدفوعات

### الشراكة الاستراتيجية مع شركة رنتل كارز

اهتماما منها في توفير خدمات متميزة في مجال تأجير السيارات وبعروض مناسبة جدا، الأمر الذي يتطلب توسيع قنوات التوزيع حول العالم، قامت المجموعة في الدخول بشراكة إستراتيجية مع رنتل كارز دوت كوم، وتهدف هذه الشراكة إلى توسيع سلة الاختيارات من خدمات تأجير السيارات، حيث أن القدرة التأجيرية لرنتل كارز تفوق مليوني سيارة في السنة، وهي منتشرة في أكثر من ستة آلاف موقعا جغرافيا موزعا على مائة وثمانون دولة على مستوى العالم. وتشمل هذه الشراكة الدعم الفعال لتوفير وتأمين السيارات ضمن باقة من الخيارات الواسعة للعديد من فئات السيارات والأسعار، ويتوفر المنتج حاليا على موقع الطيار أونلاين ([www.altayyaronline.com](http://www.altayyaronline.com))، وتعتبر هذه ميزة إضافية إلى الباقة الشاملة لخدمات السفر والسياحة التي تقدمها المجموعة لعملائها.

### تنوع خيارات الدفع الإلكتروني

تدرك المجموعة أهمية تطوير قطاع التجارة الإلكترونية وضرورة تنوع خدماتها وخيارات الدفع الإلكتروني أمام عملائها لتكون الأقرب لهم أينما كانوا، إضافة

إلى التسهيل على المسافرين الحصول على أفضل المنتجات بطرق أفضل وبأسعار منافسة، وقد كانت المجموعة في أوائل عام ٢٠١٢م قد فعلت اتفاقية الدفع الإلكتروني مع مصرف الراجحي وتنصيب برمجيات تكفل الرقابة والتحكم وفقا لمعايير الأمان لسلامة عمليات الدفع الإلكترونية عن طريق بطاقات الائتمان من قبل العملاء أثناء اقتنائهم خدمات المجموعة من محرك الحجز الإلكتروني ([altayyaronline](http://altayyaronline.com)). ومن أجل الوصول إلى مختلف الشرائح من العملاء ورفع الكفاءة وتوسيع نطاق قنوات السداد الإلكتروني للعملاء، وقعت اتفاقية الدفع الإلكتروني مع شركة أمريكان اكسبرس، وبهذا يستطيع جميع عملاء المجموعة ممن يحملون البطائق الائتمانية (أمريكان اكسبريس) أيضا من التمتع بالتسوق في موقع محرك الحجز الإلكتروني ([www.altayyaronline.com](http://www.altayyaronline.com)) وشراء الخدمات التي يرغبون باقتنائها والمتوفرة على الموقع. وبذلك تعتبر المجموعة من الرواد في مجال التطوير التقني الذي يشهده قطاع السفر والسياحة على مستوى منطقة الشرق الأوسط، ويتوقع أن تساهم هذه الآليات المستحدثة في زيادة المبيعات على خدمات السفر والسياحة التي تقدمها المجموعة في المملكة العربية السعودية إذ أن الخيارات الآن المتاحة للعملاء ممن يحملون البطائق الائتمانية تشمل أمريكان اكسبرس وفيزا وماستركارد.



تفاصيل الحجز والرحلة كما تتيح له إمكانية الاتصال بموظفينا المختصين في أي وقت للإضافة أو التعديل على الحجز أو التذكرة لاسيما بأن الرسالة القصيرة تحتوي على عناوين الاتصال بالموظفين المختصين، كما تمكن هذه الخدمة أيضا الشركة من التواصل بعملائها بعد السفر. وهذه تعتبر من الخدمات المتميزة التي تقدمها المجموعة لعملائها ما يمكنها من تعزيز روح الولاء لديهم، علما بأن هذه الخدمة لا تقوم بتقديمها إلا شركات الطيران بالمنطقة.

### رابط الحجوزات على أجهزة الجوال الذكية

قامت المجموعة بإنشاء رابط الكتروني خاص يحمل هويتها على اجهزة الاي فون (iphone) والآي باد (ipad). بالاتفاق مع شركة فلاغ شيب للتطبيقات التقنية (Flagship) وهي شركة متخصصة في التطبيقات والتقنيات في مجال السفر والسياحة، ويهدف إلى تقديم خدمات السفر والسياحة وتأجير السيارات لمستخدمي الأجهزة الذكية، وبذلك تعتبر المجموعة هي شركة السفر والسياحة السبّاقة في اقتناء مثل هذه التقنيات وتقديمها إلى عملائها بالمنطقة. ووفقا لآخر الإحصاءات التي أعدتها الشركة حول حجم الطلب على منتج السفر والسياحة عبر تطبيقات الآيفون والآيباد، فقد بلغ عدد المستخدمين الحاليين (٦٧) ألف مستخدم، حيث بلغ نسبة المستخدمين للحجوزات ٦٧٪ و تأجير السيارات ٤٪ ونسبة الزوار للعروض الحالية ٢٩٪ من إجمالي عدد المستخدمين الحاليين حسب الترتيب. ويقدم هذا التطبيق إمكانية الحجز مباشرة لخدمات المجموعة (طيران - فتادق - تأجير - أخرى) إضافة إلى تخصيص ملف خاص بالعروض الحالية ضمن التطبيق.

### خدمة العملاء بواسطة رسائل الجوال (SMS)

يساهم مركز التواصل بالعملاء عبر رسائل الجوال القصيرة (SMS) المستحدث بواسطة إحدى شركاتها المتخصصة في تقديم الحلول التقنية للسفر - شركة فلاي أي تي (FlyIT Co.) في تجويد الخدمة المقدمة من المجموعة لعملائها من خلال تقديم الحلول التقنية في مجال الرسائل القصيرة (SMS) وتوظيفها في مساندة نظام المجموعة وتطوير أدائه و لخدمة عملاء السفر ومنها على سبيل المثال لا الحصر رسائل تأكيد الحجوزات وتعديلها، و إيضاح بيانات التذاكر للعميل، وموعد إصدار التذكرة وذلك من خلال أنظمة الحجوزات العالمية (اماديوس - سيبر - وركلدسبان - جاليليو). وقد تم تفعيل هذه الخدمة، وتتميز بالجوانب التالية:

- معلومات تأكيد الحجوزات
- بيانات إصدار التذاكر
- بيانات إلغاء وتعديل جدول الرحلات
- خدمات ما بعد السفر
- الاطمئنان على رضا العملاء عن الخدمة المقدمة لهم

وقد حازت هذه الخدمة على رضا العملاء حيث تقوم بربط رقم الجوال الخاص بالعميل عند إجراء الحجز وإصدار التذكرة له، والذي يتيح للعميل معرفة



### تطوير القنوات التسويقية والترويجية

وطرح منتجاتها وإعطاء النصائح في السفر واستعراض أهم المقاصد السياحية وأميزها مع مراعاة الجدول الموسمي والطقس في تلك الجهات لتناسب مع تطلعات وحاجات المسافرين.

وتتوقع المجموعة أن يرتفع عدد المتابعين لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعية إلى الضعف خلال العام القادم، مستندة بذلك إلى النجاح الذي حققته في حملاتها الترويجية خلال عام ٢٠١٢م.

وتسعى المجموعة حالياً إلى توظيف كافة الإمكانيات التقنية في صناعة السفر والسياحة للوصول إلى عدد أكبر من شرائح العملاء وتلبية كافة متطلباتهم من خلال تنظيم وإدارة الحملات التسويقية من خلال القنوات المستحدثة مثل مواقع التواصل الاجتماعية والصحف المحلية والمطبوعات الترويجية وكتيب عطلات الطيار وعروض الفيديو في جميع فروعها ومكاتبها المنتشرة في المملكة وخارجها.

في إطار الإستراتيجية التي تتبناها المجموعة في تطوير القنوات التسويقية والترويجية بالتركيز على متطلبات العملاء والمتغيرات السوقية في صناعة السفر والسياحة وتطبيق المفاهيم التسويقية الحديثة في الأسواق المستهدفة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، قامت بتكثيف الجهود التسويقية من خلال إدارة الحملات الترويجية لباقة متنوعة وشاملة من المنتجات من خلال مواقع التواصل الاجتماعية والصحف المحلية والمؤتمرات والفعاليات التي نظمتها المجموعة بالاشتراك مع مجلة فوربس الشرق الأوسط، وقد استهدفت المجموعة من خلالها العديد من قطاعات العملاء الأفراد وقطاعات الأعمال.

كما طورت المجموعة قنواتها الترويجية الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعية فيسبوك وتويتر، وقد تجاوز عدد المتابعين والمعجبين بصفحة المجموعة لأكثر من خمسين ألف مستخدم. وقد وظفت المجموعة هذه القنوات للتواصل مع العملاء





بالهيئة العامة للسياحة والآثار. ونظراً لأهمية التدريب و اكتساب المهارات الفنية و الإدارية من قبل موظفيها، فقد واصلت شركات المجموعة داخل المملكة و خارجها برامجها التدريبية و التأهيلية على مدار العام. كما استفادت المجموعة من الخبرات العالية لدى كوادرها الحالية المؤهلة، حيث واصلت تدريب و تأهيل المئات من الكوادر الإدارية و الفنية الوطنية في شركاتها ذلك من خلال استغلال الكوادر الحالية المؤهلة بالمجموعة لتقوم بتدريب العاملين الجدد في عملياتها الجديدة، مما ساهم بشكل كبير في تقليل تكلفة المتدرب و تسهيل عملية نقل المهارات، بجانب نقل ثقافة المجموعة و غرسها في بيئة العمل.

وتسعى المجموعة حالياً إلى إنشاء وحدة الخدمة الاجتماعية ضمن برامج توظيف الوظائف التي تنتهجها المجموعة بهدف تقديم الرعاية و العناية بالعاملين و خاصة الكوادر الوطنية إضافة إلى تحسين العلاقة بين الموظفين و المحافظة على الموظفين المتميزين و الحد من التسرب إضافة إلى تقديم النصح و الإرشاد و التأهيل المعرفي و المهني و رفع مستوى الإدراك بالمسؤولية لدى العاملين بالمجموعة لتحقيق أعلى معدلات الإنتاجية.

الجدول (٧): عدد العاملين بالمجموعة في الداخل والخارج

البيان	٢٠١١	٢٠١٢
الموظفين داخل المملكة	١٨٠٨	٢١٠١
الموظفين السعوديين	٤٥٤	٦٣٦
الموظفين خارج المملكة	٥١٨	٧١٩
نسبة السعودة	٢٥%	٣٠%

تعتبر صناعة السفر و السياحة من أكبر الصناعات فاعلية بالمملكة العربية السعودية الموظفة للقوى البشرية الوطنية إذ تشكل الكوادر السعودية جزءاً متتامياً من إجمالي الموظفين في المجموعة، حيث يصل عددهم إلى ٦٣٦ موظفاً من العدد الكلي للقوى العاملة بالمجموعة بالمملكة. و يتواصل الجهد لاستيعاب المزيد من شباب الوطن، فالعدد المتوقع للموظفين من الشباب السعودي بالمجموعة حسب احتياج مختلف قطاعات المجموعة ١٢٠٠ موظفاً في نهاية عام ٢٠١٣ أي ما يمثل ٥٠% من العدد الكلي للموظفين بالمجموعة في المملكة، علماً بأنه قد تم توظيف ٢٥٠ موظفاً الشهرين الأولى من عام ٢٠١٣ م.

كما أن النمو و التوسع الكبير و السريع الذي تشهده قطاعات المجموعة المختلفة يشكل أحد الحوافز الرئيسية للمجموعة لتعيين المزيد من الشباب السعوديين لتحقيق هدف توظيف الوظائف الذي تسعى لتحقيقه. و في هذا الخصوص، قامت المجموعة من خلال معهد الطيار للتدريب السياحي بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية بتدريب و تأهيل أعداد كبيرة من الشباب السعودي للعمل في مختلف القطاعات بالمجموعة، حيث يهدف هذا المعهد إلى تدريب و توظيف مئات الشباب سعودي المتخصص في صناعة السفر و السياحة و الضيافة و الفندقية.

ومع انتعاش القطاع السياحي السعودي و تفعيل الإستراتيجية العامة للتنمية السياحية الوطنية التي تتبناها الهيئة العامة للسياحة ساهمت المجموعة في خلق الفرص الوظيفية و توظيفها من خلال التعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار في ظل المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية السياحية بالتعاون مع التنظيم الوطني للتدريب المشترك ووزارة العمل، إضافة إلى مشاركة المجموعة في تصميم برامج تدريبية خاصة في مجال السفر و السياحة للعنصر النسائي الوطني و توظيفه بالمجموعة من خلال برنامج التوظيف النسائي وذلك بالتنسيق مع المشروع الوطني



## التزامات الشركة نحو المجتمع

المادية لهم في الحالات الطارئة التي لا يغطيها التأمين الطبي أو الاجتماعي، إضافة إلى كسب ولاء الموظفين، والمساهمة في الاستقرار الوظيفي للشركة، واستخدام برنامج متكامل لتحفيز ضمان الاستقرار الوظيفي وخاصة الكوادر السعودية. وقد بلغ مخصص الصندوق نحو ٢٧ مليون ريال بنهاية العام المالي ٢٠١٢م.

ومن أهم مزايا صندوق الضمان الاجتماعي للعاملين ما يلي:

- تحقيق التكافل الاجتماعي لمنسوبي المجموعة من خلال تنمية أواصر الترابط والأخوة فيما بينهم وتقديم المساعدة والدعم المادي في الحالات التالية:
- حدوث حادث مفاجئ يؤدي إلى نقل العضو إلى المستشفى وأدى إلى وقوع إصابة لم يشملها التأمين الطبي.
- إصابة أحد الموظفين لا قدر الله بأحد الأمراض المستعصية كأمراض القلب والشلل الكلوي أو أي مرض آخر خطير.
- الأزمات الطارئة التي ليس للعضو أي تدخل فيها أو تقصير منه تسبب في حدوثها.
- إصابة العضو بعجز دائم يعيقه عن العمل.
- المشاكل المالية التي تواجه منسوبي المجموعة وتحول بينهم وبين استقرارهم النفسي في تأدية واجباتهم الوظيفية.
- عند زواج أحد منسوبي المجموعة وشركاتها، أو وفاة أحد أصولهم، أو فروعهم، أو أحد أبنائهم.

## برنامج قروض موظفي الطيار

يهدف هذا البرنامج إلى تحفيز موظفي المجموعة على استمرارهم في العمل وتميز أدائهم بصفة مستمرة. حيث تقوم المجموعة بتخصيص قرض حسن قدره ٦٠٪ من الراتب الأساسي السنوي بحد أدنى قدره خمسة آلاف ريال سعودي و بحد أقصى قدره خمسون ألف ريال سعودي يتم تسديده خلال اثنا عشر شهرا وذلك لمساعدة الموظفين المتميزين للعيش في بيئة كريمة وفقاً لشروط معتمدة مسبقاً، حيث ساهم بشكل كبير في المحافظة على الكفاءات البشرية المتميزة بالمجموعة وشركاتها.

انطلاقاً من حرص المجموعة والتزامها الوطني بخدمة وتلبية احتياجات المجتمع، واصلت جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج خدمة المجتمع خلال العام المالي ٢٠١٢م التي تأتي مسجلة مع رسالة الشركة وقيمتها. ولقد أقر مجلس الإدارة تخصيص ١٪ من صافي الأرباح لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية، وقد تم تشكيل لجنة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية تقدم من خلالها برامج في مجال الخدمات الاجتماعية وفق آلية تعمل على ربط الشركة بالمجتمع بما يؤسس لعلاقة متينة مع المجتمع. وقد ساهمت الشركة بمبلغ قدرة ٣.٩٧١.٥٥١ ريال (ثلاثة ملايين وتسعمائة و واحد وسبعون ألفاً وخمسمائة و واحد وخمسون ريال) ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية.

ولقد كان أبرز هذه البرامج المساهمة في رعاية الزواج الجماعي التي نظمتها جمعية الإعاقة الحركية للكبار، وبرنامج توفير جهاز طابعة بلغة برايل لجمعية المكفوفين بالرياض، والمشاركة في العديد من برامج الدعم الاجتماعي مثل مركز الأمير سلمان لأبحاث الإعاقة والاتحاد السعودي للرياضة لذوي الاحتياجات الخاصة ومسجد مستشفى الملك خالد الجامعي ومسجد مطار الملك خالد الدولي ومسجد مطار الملك فهد الدولي وفعاليات ملتقى طلبة الإعلام الثاني ودعم الجهود الخيرية التي تنظمها جمعية الطيار الخيرية.

وتتوجه المجموعة حالياً لزيادة عدد البرامج والفئات المستهدفة وقد قامت الشركة بعمل دراسات وتقييم للكثير من النشاطات الاجتماعية لمعرفة أكثرها فائدة للمجتمع وما يؤسس لدور ريادي تقوم به الشركة في المجتمع.

وتدعم الشركة حالياً العديد من المؤسسات والجمعيات الخيرية داخل البلاد إذ تقدم لهم الدعم المادي والخدمات الحيوية كما توفر العديد من الخدمات لبعض المؤسسات الخيرية عبر برامج التدريب التي تقوم بها داخل الشركة أو بالتعاون مع بعض القطاعات التدريبية والتأهيلية للكوادر الشابة من الشباب والفتيات .

## صندوق الضمان الاجتماعي للعاملين

عملاً بمبدأ البر الذي تتبناه المجموعة كقيمة عمل راسخة للتعاون والتكافل بين الأفراد في بيئة العمل الواحدة، فقد نفذت عدداً من البرامج التي تهدف إلى تعزيز علاقاتها الاجتماعية مع موظفيها ومن أبرزها صندوق الضمان الاجتماعي للعاملين والذي يهدف إلى مساعدة الموظفين في الدرجات الوظيفية الأقل الذين تواجههم بعض الظروف والمشاكل الطارئة الخاصة بهم وبعائلاتهم مما يجعلهم في حاجة ماسة إلى مساعدة مالية عاجلة. ويقدم الصندوق الدعم والمساندة





مجلس الإدارة

أولاً: مجلس الإدارة واللجان التابعة

١- مجلس الإدارة

يتولى إدارة شركة مجموعة الطيار للسفر مجلس إدارة مؤلف من ٩ أعضاء تعينهم الجمعية العامة العادية كل ثلاث سنوات، ويدير الشركة حالياً مجلس مكون من ٦ أعضاء حسب قرار الجمعية العامة غير العادية، هذا وقد تم فتح باب الترشيح لشغل عدد ٢ مقاعد الشاغرة من المستقلين والإعلان عن ذلك في موقع السوق المالية تداول، حسب النظام.

الجدول (٨) أسماء أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية التي بدأت من ٢٠١٢ م إلى ٢٠١٥ م

م	الاسم	الصفة	التصنيف	عضوية في شركات مساهمة
١	الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير	الرئيس	غير تنفيذي (مستقل)	أسمنت اليمامة - الدرع العربي - المراعي
٢	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	العضو المنتدب	تنفيذي (غير مستقل)	لا يوجد
٣	المهندس ناصر بن محمد المطوع	عضو	غير تنفيذي (مستقل)	الدرع العربي - المراعي
٤	الأستاذ عمر بن علي عبيد بالشرف	عضو	غير تنفيذي (مستقل)	لا يوجد
٥	الأستاذ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	عضو	غير تنفيذي (مستقل)	الراجحي للتأمين التعاوني
٦	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو	غير تنفيذي (مستقل)	مجموعة صافولا - الدرع العربي - زين السعودية

الجدول (٩) سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة لعام ٢٠١٢ م والبالغ مجموعها ٤ اجتماعات

م	الاسم	الاجتماعات				نسبة الحضور
		الأول ٣٠/٤٠	الثاني ٧٠/٦١	الثالث ٧٠/٢٢	الرابع ١١/٣٠	
١	الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير	X	√	√	√	٧٥٪
٢	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	√	√	√	√	١٠٠٪
٣	المهندس ناصر بن محمد المطوع	√	√	√	√	١٠٠٪
٤	الأستاذ عمر بن علي عبيد بالشرف	√	√	√	√	١٠٠٪
٥	الأستاذ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	√	√	√	√	١٠٠٪
٦	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	√	√	√	√	١٠٠٪

حضر √ لم يحضر X

#### الجدول (١٠) ملكية أعضاء مجلس الإدارة لأسهم الشركة

يوضح الجدول التالي الأسهم التي يملكها أعضاء مجلس الإدارة في الشركة عند بداية ونهاية العام ٢٠١٢ م ونسبتها من إجمالي عدد أسهم الشركة شاملة أسهم عضوية المجلس.

م	أسماء أعضاء مجلس الإدارة	الأسهم المملوكة	
		عدد الأسهم بعد الاكتتاب العام	النسبة إلى إجمالي الأسهم
١	الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير	١,٠٠٦,١٣٣	٪١,٢٦
٢	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	١٤,٨٦٢,٠٤٩	٪١٨,٥٨
٣	المهندس ناصر بن محمد المطوع (شركة سمامة للتشغيل والإدارة)	٢,١٦١,٧١٢	٪٢,٧٠
٤	الأستاذ عمر بن علي عبيد بالشرف	٣٧٣,٣٣٣	٪٠,٤٧
٥	الأستاذ أحمد سامر بن حمدي الزعيم (الشركة الدولية الخليجية للتجارة والاستثمار العقاري)	٣٨٥,٦٩١	٪٠,٤٨
٦	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير (شركة أموال الخليج للاستثمار والتجارة)	٢,٧٩٢,٥٢٥	٪٣,٤٩

#### ملاحظة

- يملك عضو مجلس الإدارة د. ناصر الطيار ملكية غير مباشرة باسم شركة الطيار للتطوير والاستثمار العقاري التي يملك فيها نسبة ٩٠٪، ويبلغ عدد أسهمها ١٨,٦٦٦,٦٦٧ وتمثل نسبة ٢٣,٢٣٪ من إجمالي أسهم المجموعة.

#### الجدول (١١) مكافآت ومصاريف أعضاء مجلس الإدارة

م	أسماء أعضاء مجلس الإدارة	المكافأة السنوية لعضوية المجلس ولجانه وحضور الجلسات (×)	إيضاحات
١	الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير	٢٥٠,٠٠٠ ريال	
٢	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	٢٧٠,٠٠٠ ريال	عضو لجنة تنفيذية
٣	المهندس ناصر بن محمد المطوع	٢٥٠,٠٠٠ ريال	
٤	الأستاذ عمر بن علي عبيد بالشرف	٢٥٠,٠٠٠ ريال	
٥	الأستاذ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	٢٧٠,٠٠٠ ريال	عضو لجنة تنفيذية
٦	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	٢٧٠,٠٠٠ ريال	عضو لجنة تنفيذية
الإجمالي			

#### ملاحظة

- يتقاضى أعضاء مجلس الإدارة مكافأة سنوية لعضوية مجلس الإدارة مبلغ ٢٥٠,٠٠٠ ريال شاملة عضوية لجان المجلس وحضور الجلسات، عدا أعضاء اللجنة التنفيذية إذ يتقاضى كل عضو مبلغ ٢٧٠,٠٠٠ ريال.



### ٢ - لجان المجلس

التزاماً بلوائح الحوكمة، فقد شكل مجلس الإدارة عدة لجان على النحو التالي :

#### ٢,١ اللجنة التنفيذية:

أجازت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ ١٤٣٣/٠٤/١١ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٣/٠٤ م لائحة اللجنة التنفيذية المعنية بقواعد اختيار أعضاء اللجنة التنفيذية ومدة عضويتهم وأسلوب عمل اللجنة، وامتداداً لذلك فقد شكل مجلس الإدارة اللجنة التنفيذية لثلاث سنوات وتنتهي بانتهاء دورة مجلس الإدارة في ٢٠١٥ م. وتتكون اللجنة التنفيذية من عدد (٣) ثلاثة أعضاء، وتؤدي دورها من خلال ممارسة جملة من المهام والمسؤوليات أهمها متابعة تنفيذ سياسات ولوائح الشركة المالية والإدارية والرقابية ولكل شركة من شركاتها على حدة وتطويرها واقتراح التعديلات المناسبة عليها لمجلس الإدارة، ومتابعة خططها الإستراتيجية وتحديثها من حين لآخر، ومتابعة تنفيذ الموازنات التقديرية للشركة و الأداء الفعلي وتحليل أسباب الانحرافات - إن وجدت - والطلب من المدراء المختصين الإجابة عليها، وتقديم التوصيات بشأنها، ومراجعة الموازنات الرأسمالية المعتمدة من مجلس الإدارة، إجراء الدراسات اللازمة لاستثمارات الشركة والتوصية بالدخول في مشاريع استثمارية ومشاركات جديدة أو الاستحواذ على شركات لها علاقة بعمل الشركة، اختيار وتكليف المستشارين والخبراء، وتطوير النظم والإجراءات بما يحقق تحديث العمليات آلياً وبما يناسب تطور صناعة السفر والسياحة ووسائل وأساليب عملها، التأكد من أن جميع التقارير التي تصدر من المستويات التنظيمية المختلفة في الشركة وشركاتها التابعة تتمتع بالشفافية والنزاهة والموضوعية.



## الجدول (١٢) أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية ونسبة حضور اجتماعات اللجنة

م	الاسم	الصفة	عدد الجلسات	نسبة الحضور
١	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	رئيس اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪ ١٠٠
٢	الأستاذ عمار عبد الواحد الخضيرى	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪ ١٠٠
٣	الأستاذ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪ ١٠٠

## ٢,٢ لجنة المراجعة:

أجازت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ ١٤٣٣/٠٤/١١ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٣/٠٤ م لأئحة لجنة المراجعة المعنية بقواعد اختيار أعضاء لجنة المراجعة ومدة عضويتهم وأسلوب عمل اللجنة، وقد شكل مجلس الإدارة لجنة المراجعة لثلاث سنوات وتنتهي بانتهاء دورة مجلس الإدارة في ٢٠١٥ م. وتكون اللجنة من عدد (٢) ثلاثة أعضاء اثنين منهم من أعضاء مجلس الإدارة الغير تنفيذيين، أما العضو الثالث فإنه من خارج المجلس وهو الدكتور / نبيه عبد الرحمن الجبر وهو من المختصين بالشؤون المالية والمحاسبية، وقد عقدت اللجنة (٥) خمسة اجتماعات ساهمت فيها بدور أساسي وهام في مساعدة مجلس الإدارة على الوفاء بواجباته النظامية، حيث قامت بالتنسيق والإشراف على عمليات المراجعة الداخلية والخارجية للشركة للتحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي حددها لها مجلس الإدارة والتحقق من مدى كفاية وفعالية الأنشطة الرقابية ونظام الرقابة الداخلية ودراسة السياسات والإجراءات المحاسبية المتبعة والمخاطر التي تواجهها الشركة وسبل معالجتها لحمايتها وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة بشأنها، ومن أهم المهام التي تضطلع بها لجنة المراجعة الإشراف على أعمال المراجعة الداخلية في الشركة ودراسة تقارير المراجعة ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها و التوصية للجمعية العامة للشركة بتعيين المحاسبين القانونيين وتحديد أتعابهم وفصلهم والتأكد من استقلاليتهم وإقرار خطة المراجعة ومتابعة اعتماد الأعمال الخارجة عن نطاق أعمال المراجعة التي يكلفون بأدائها أثناء قيامهم بأعمال المراجعة ودراسة القوائم المالية الأولية الربع سنوية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة والتأكد من أن كافة أعمال الشركة وشركاتها التابعة تتم وفقاً لمجموعة المبادئ الأساسية التي وردت في النظام الأساسي للشركة ونظام الشركات ووفقاً للأنظمة واللوائح والقواعد والتعليمات الصادرة من وزارة التجارة والصناعة وهيئة السوق المالية والجهات المختصة التي تهدف إلى إبراز السياسات والقواعد والمعايير التي تتبعها الشركة.

## الجدول (١٣) أسماء أعضاء لجنة المراجعة ونسبة حضور اجتماعات اللجنة

م	الاسم	الصفة	عدد الجلسات	نسبة الحضور
١	الدكتور نبيه عبد الرحمن الجبر	رئيس اللجنة / من خارج مجلس الإدارة	٣	٪ ٧٥
٢	الأستاذ عمر بن علي عبيد بالشرف	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪ ١٠٠
٣	الأستاذ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪ ١٠٠



## المراجعة والرقابة الداخلية

### ١ - المراجعة الخارجية:

عينت الجمعية العامة غير العادية للشركة خلال اجتماعها المنعقد بتاريخ ١٤٢٣/٠٤/١١ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٣/٠٤ م السادة شركة الفوزان والسدحان KPMG مراجعين قانونيين لتدقيق حسابات الشركة لعام ٢٠١٢ م وذلك بناءً على ترشيح لجنة المراجعة التي رأت ملائمة العرض الفني والمالي المقدم من شركة الفوزان والسدحان KPMG مقارنةً بالمكاتب الأخرى وقد بلغ أتعابهم عن العام ٢٠١٢ م مبلغ وقدره ٧٦٠ الف ريال، ويقر مجلس الإدارة بأنه لم يوصي خلال عام ٢٠١٢ م باستبدال المحاسب القانوني حيث ظلت شركة الفوزان والسدحان KPMG مراجعاً لحسابات الشركة خلال العام ٢٠١٢ م.

### ٢ - الرقابة الداخلية:

تماشياً مع تعليمات هيئة السوق المالية وقواعد التسجيل والإدراج للتحقق من كفاية تصميم الأنشطة الرقابية في الشركة، فإن إدارة المراجعة الداخلية بالشركة تعمل باستقلالية تامة في تطبيق أفضل الممارسات حيث تبنت منهجاً منظماً لتقييم وتحسين فاعلية الرقابة الداخلية بما يمكن من تحقيق أهداف الشركة وحماية أصولها.

وتقوم بعد اعتماد لجنة المراجعة لخطة العمل، بإجراء مراجعة كاملة لكافة السياسات والممارسات والإجراءات لجميع قطاعات الشركة والشركات التابعة لها مع التركيز على أعمال المراجعة الداخلية للأنشطة والوظائف ذات المخاطر العالية، وترفع تقاريرها الدورية للجنة المراجعة متضمنة مبرراتها وملاحظات وتوصياتها والإجراءات المتخذة لتصحيح الوضع ويقوم رئيس اللجنة بإبلاغ مجلس الإدارة بالأمر الجوهرية - إن وجدت - لاتخاذ الإجراء اللازم حيالها ويقر مجلس الإدارة بصحة إجراءات المراجعة الداخلية بما يحقق أغراض الشركة ويحمي مصالحها، ولم تلاحظ اللجنة من واقع التقارير التي تلقتها أن هناك ملاحظات هامة وجوهرية تؤثر على فعالية نظام الرقابة الداخلية ويؤكد المجلس وجود إدارة للمراجعة الداخلية ترفع تقريرها للجنة المراجعة، وأن لجنة المراجعة حرصت على التأكد من أن نظام الرقابة الداخلية في الشركة أُعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفاعلية.

### ٣ - الترشيحات والمكافآت:

أجازت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ ١٤٢٣/٠٤/١١ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٣/٠٤ م لائحة لجنة الترشيحات والمكافآت المعنية بقواعد اختيار أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت وأسلوب عملها ومسؤوليتها ومهامها، وقد أعاد مجلس الإدارة تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت لثلاث سنوات وتنتهي بانتهاء دورة المجلس الحالية في ٢٠١٥ م وتتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من عدد (٣) ثلاثة أعضاء إثنين منهم مستقلين وغير تنفيذيين، وتؤدي اللجنة دورها من خلال مراجعة هيكل مجلس الإدارة وتحديد الاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، والتأكد من عدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية إدارة شركة أخرى، وضع سياسات واضحة لتعويضها ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بالإضافة إلى وضع سياسة لمساهمة الشركة الاجتماعية والإشراف الكامل على نظام حوكمة الشركة وإجراء مراجعة دورية لملائمة ومراقبة مدى فاعليتها ورفع التوصيات والمقترحات إلى مجلس الإدارة بشأن إجراء تعديلات عليها بما يتفق مع مصلحة وأغراض الشركة، ومن الأعمال والمهام التي تؤديها اللجنة، التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالشرف والأمانة، المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.

الجدول (١٤) أسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت ونسبة حضور اجتماعات اللجنة

م	الاسم	الصفة	عدد الجلسات	نسبة الحضور
١	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٤	٪ ١٠٠
٢	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٤	٪ ١٠٠
٣	المهندس ناصر بن محمد المطوع	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٤	٪ ١٠٠

الجدول (١٥) المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار التنفيذيين

تفاصيل مكافآت كبار التنفيذيين بالمجموعة وعدد (٥) أعضاء بما فيهم العضو المنتدب والمدير المالي للشركة		البيان	
٢٠١٢	٢٠١١	السنة (ألف الريالات)	
٩.٣٤٥	٥.٢٢٨	الرواتب	
١.٠٢٨	١.١٣٠	البدلات	
٩.٢٥٦	٤٨.٤٥٥	المكافآت الدورية والسنوية	
لا يوجد	لا يوجد	تعويضات ومزايا عينية أخرى	
١٩.٦٣٩	٥٤.٩١٣	الإجمالي	

يرجع الانخفاض في قيمة المكافآت والحوافز المذكورة الى تعديل آلية منح المكافأة والحوافز عقب طرح المجموعة جزء من أسهمها للاكتتاب العام.

الجدول (١٦) ملكية كبار التنفيذيين

م	أسماء كبار التنفيذيين	الأسهم المملوكة		
		عدد الأسهم بعد الاككتتاب العام	النسبة إلى إجمالي الأسهم	عدد الأسهم في نهاية عام ٢٠١٢
١	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	١٤.٨٦٢.٠٤٩	٪١٨.٥٨	١٤.٨٦٢.٠٤٩
٢	الدكتور فهد بن إبراهيم الجربوع	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
٣	الدكتور علي التيجاني أحمد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
٤	الأستاذ يوسف موسى يوسف	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
٥	الأستاذ عبد الله بن عقيل الطيار	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

ملاحظة: ليس هناك أي أسهم مملوكة لأي من زوجات أو أولاد أي من أعضاء مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٢ م.

## ثانياً : التزامات الشركة بلوائح الحوكمة

النظام الأساسي للشركة السياسات والمعايير والإجراءات المحددة للعضوية في المجلس المقررة من الجمعية العامة غير العادية في ١١/٠٤/١٤٣٣ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٢/٠٤م، مسؤوليات المجلس تحديداً ووضوحاً وتم تأدية المهام الموكلة له بمسؤولية وحسن نية وجدية واهتمام وكانت قراراته مبنية على معلومات وافية بما يحقق مصلحة الشركة عموماً.

### ٤ - سياسة توزيع الأرباح

تعتمد سياسة الشركة في توزيع الأرباح السنوية الصافية على ما ورد بالنظام الأساسي للشركة (م/٣٤) بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي :

- يجنب ١٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنّب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
- يجوز للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز ٢٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي لغرض أو أغراض معينة.
- يوزع الباقي من بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل ٥ ٪ من رأس المال المدفوع على الأقل.
- يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تتجاوز ١٠ ٪ بالمائة من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة بحيث لا تتعدى في جميع الأحوال الحدود القصوى المسموح بها وفقاً للقرارات والتعليمات الرسمية الصادرة من الجهات المختصة في هذا الشأن.
- يجوز للجمعية العامة أن تقتطع نسبة ١٠ ٪ من الأرباح الصافية لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي الشركة.
- يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

وقد اعتمدت الشركة بموجب قرار الجمعية العامة الغير عادية سياسة توزيع الأرباح وتفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نصف سنوية ٢,٥ ريال لكل سهم بإجمالي ٥ ريالات للسهم الواحد في السنة بإجمالي ٤٠٠ مليون ريال سنوياً، ويتوقع تعديل هذه السياسة مستقبلاً بحيث يتم توزيع ٤ ريالات لكل سهم بإجمالي ٤٨٠ مليون ريال سنوياً وذلك في حال صدور الموافقة النهائية من الجهات المختصة على زيادة رأس مال الشركة من ٨٠٠ مليون ريال إلى ١,٢٠٠ مليون ريال وذلك عن طريق منح أسهم مجانية بواقع سهم لكل سهمين قائمين حسب التوصية الصادرة من مجلس الإدارة للجمعية العامة في اجتماعه المنعقد بتاريخ ١٤/٠٢/٢٠١٣م. وقد وزعت الشركة خلال عام ٢٠١٢م أرباحاً بمعدل ٥ ريالات

حرصت شركة مجموعة الطيار للسفر على الالتزام التام بقواعد حوكمة الشركات، فقد أقرت الجمعية العامة غير العادية للشركة في اجتماعها المنعقد يوم الأحد ١١/٠٤/١٤٣٣ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٢/٠٤م اللوائح الداخلية بالشركة المعنية بالحوكمة والتي تتوافق مع أحكام نظام الشركة وهي لائحة اللجنة التنفيذية، ولائحة لجنة الترشيحات والمكافآت، ولائحة لجنة المراجعة، كما أقرت السياسة المكتوبة التي تنظم تعارض المصالح لأعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والمساهمين، وكذلك السياسات والمعايير والإجراءات المحددة للعضوية في مجلس الإدارة. وتقوم الشركة بتطبيق كافة مواد وبنود فقرات اللوائح الداخلية المعنية بالحوكمة والسياسات المنظمة لتعارض المصالح وتلك المعنية بعضوية مجلس الإدارة.

واستناداً للفقرتين (ج) من المادة الأولى، و (أ) من المادة التاسعة للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، فإن الشركة أظهرت في تقرير مجلس إدارتها المقدم لمساهمي الشركة التزامها بكافة بنود فقرات ومواد لائحة الحوكمة عدا بند التصويت التراكمي، على النحو التالي :

### ١ - حقوق المساهمين والجمعية العامة

حرصت الشركة على ممارسة جميع المساهمين لحقوقهم النظامية في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها، وعلى نصيب من موجودات الشركة في حال تصفيتها، وحضور جمعيات المساهمين والاشتراك في مداولتها والتصويت على قراراتها والتصرف في الأسهم ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والاستفسار وطلب معلومات بما لا يضر الشركة ولا يتعارض مع نظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية.

### ٢ - حصول المساهمين على المعلومات

وفرت الشركة جميع المعلومات بالشكل الكامل لعموم المساهمين وفقاً لسياسات الإفصاح عن التطورات الهامة والبيانات المالية وتقارير الأداء وفقاً للمتطلبات القانونية واللوائح المعمول بها والتعليمات الواردة من الجهات ذات الاختصاص دون تمييز بين المساهمين، بحيث تمكنهم من ممارسة حقوقهم على أكمل وجه بحيث تكون هذه المعلومات وافية ودقيقة ومحدثة بطريقة منتظمة وفي المواعيد المحددة في موقع هيئة السوق المالية (تداول)، وموقع الشركة الإلكتروني والصحف اليومية.

### ٣ - مجلس الإدارة وتكويناته

يتولى مجلس الإدارة جميع الصلاحيات والسلطات اللازمة لإدارة الشركة وحدد



٢,٥) ريال للنصف الأول من العام ٢٠١٢م تم توزيعها بتاريخ ٢٠١٢/٠٩/٠٥م للمساهمين المقيدون في سجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأحد ٢٠١٢/٠٨/١٢م و٢,٥ ريال عن النصف الثاني من العام ٢٠١٢م سيتم توزيعها بتاريخ ٢٠١٢/٠٣/١٧م للمساهمين المقيدون في سجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأربعاء ٢٠١٢/٠٢/٢٧م).

#### ٥ - اجتماع مجلس الإدارة

خصص أعضاء مجلس الإدارة وقتاً كافياً للاضطلاع بمسؤولياتهم والتحضير الجيد لاجتماعات مجلس الإدارة ولجانته وحرصهم على حضورها، ولم يسبق أن تقدم أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة بطلب مكتوب لعقد اجتماعات طارئة لمجلس الإدارة خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٢/١٢/٣١م كما لم يسبق أن اعترض أي عضو من الأعضاء على جدول أعمال المجلس وقراراته.

#### ٦ - السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح

راعت الشركة أحكام المادة الثامنة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، بالعمل على إعداد سياسات وإجراءات مكتوبة تتعلق بالإفصاح والشفافية التي تكفل تحقيق مبدأ العدالة في توفير المعلومات المناسبة في الوقت المناسب بغرض مساعدة المستثمرين على اتخاذ القرارات الاستثمارية بناء على معلومات صحيحة وواقعية وضمن عدم تسرب المعلومات إلى بعض المستثمرين دون البعض الآخر، والتزمت الشركة بالسياسات والإجراءات التي يضعها مجلس الإدارة بناء على قواعد التسجيل والإدراج وتعديلاتها وما يرد من تعليمات من هيئة السوق المالية والجهات ذات الاختصاص بهدف تعزيز مستوى الشفافية والإفصاح.

#### ٧ - مصالغ أعضاء مجلس الإدارة

فيما يلي قائمة بمصالح بعض أعضاء مجلس الإدارة في الشركة :

البيان	طبيعة العلاقة	طبيعة العقد	قيمة العقد
شركة بنيان المدائن	يملك فيها عضو المجلس د ناصر الطيار نسبة ٣٤٪	عقد مقاوله للمبنى الرئيسي للشركة وصيانة فندقى المعذر والعليا	١٩ مليون ريال
شركة انبعاث التقنية	يملك فيها د ناصر الطيار نسبة ١٥٪	عقد بيع اجل لخدمات السفر والسياحة وتوريد خدمات تقنية المعلومات للمجموعة	٥٠,٠٠٠ ريال لخدمات السفر، أما خدمات التقنية فإنها حسب الطلب ووفقا للقيمة السوقية الأدنى بعد الحصول على ٣ عروض
فوريس الشرق الأوسط	يملك فيها د ناصر الطيار نسبة ٤٠٪	خدمات دعائية	حسب الطلب ووفقا للقيمة السوقية الأدنى
شركة المدينة للصحافة والطباعة والنشر	يملك فيها د ناصر الطيار نسبة ٧٪	إعلانات صحفية	حسب الطلب ووفقا للقيمة السوقية الأدنى
طيران النيل	يملك فيها د ناصر الطيار نسبة ٤٠٪	عقد وكالة عامة مع المجموعة	
شركة عمر علي بالشرف للتجارة	يملكها عضو مجلس الإدارة عمر علي بالشرف	عقد بيع اجل لخدمات السفر والسياحة	١,١٥٠,٠٠٠ ريال
شركة بطل ديزاين السعودية	عضو مجلس الإدارة د ناصر الطيار يملك فيها ٥٠٪	عقد بيع اجل لخدمات السفر والسياحة	٥٠,٠٠٠ ريال
شركة سمامة للتشغيل والإدارة	عضو مجلس الإدارة ناصر محمد المطوع يديرها ويملك فيها ٩٦٪	عقد بيع اجل لخدمات السفر والسياحة	١٠٠,٠٠٠ ريال
شركة الطيار للتطوير العقاري	يملك فيها عضو المجلس د. ناصر الطيار نسبة ٩٪	حساب جاري	حساب جاري

## الأحكام التي لم يتم تطبيقها من لائحة الحوكمة:

### التصويت التراكمي:

لم يتم تطبيق التصويت التراكمي عند اختيار أعضاء مجلس الإدارة وذلك لعدم موافقة الجمعية العامة غير العادية التي عقدت اجتماعها في ٢٠١١/٠٢/٠٤ م على تطبيق هذا البند، وبالتالي لا يوجد في النظام الأساسي للشركة ما يشير إلى التصويت التراكمي.

### ثالثاً: إقرارات مجلس الإدارة

#### يؤكد المجلس ويقر أنه :

- لا توجد أي مصلحة وحقوق خيار وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر في أسهم أو أدوات دين الشركة أو الشركات التابعة .
  - لا توجد أدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم أو قابلة للاسترداد أو حقوق خيار أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو قدمتها الشركة أو شركاتها التابعة.
  - لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه احد أعضاء المجلس أو احد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض.
  - لا يوجد أي أسهم أو أدوات دين صادرة عن الشركات التابعة للشركة.
  - لا يوجد أي إسترداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للإسترداد.
  - ليس هناك أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم أو حقوق خيار أو مذكرات حق الاكتتاب أو حقوق متشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة.
  - تم إعداد سجلات الشركة بالشكل الصحيح حسب المعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
  - المركز المالي ونتائج أعمال الشركة تؤكد قدرة الشركة على مواصلة الاستمرار في نشاطها بمشيئة الله.
  - أن نظام الرقابة الداخلية قد أُعد على أسس سليمة ويتم تنفيذه بفعالية.
  - العمل دائماً على استيفاء متطلبات لائحة حوكمة الشركات وتطبيقها بما في ذلك السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح والشفافية.
  - لم تقدم الشركة أي قرض نقدي من أي نوع لأعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض يعقده واحد منهم مع الغير.
  - عدم ملكية أي عضو من أعضاء مجلس إدارة الشركة حصة في رأس مال الشركات التابعة للشركة، ولم تقم الشركة بإبرام أي أعمال أو عقود فيها
- مصلحة لأحد أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بهم أو بموظفي الشركة عدا ما تم الإفصاح عنه في هذا التقرير فيما يتعلق بمعاملات الشركة من أطراف ذات علاقة أو ملكية أسهم في الشركة. لم تتسلم الشركة من المراجع القانوني طلباً بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية ولم يتم انعقادها.
- لم تتسلم الشركة من مساهمين يملكون (٥%) من رأس المال أو أكثر طلباً بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية ولم يتم انعقادها.
- لم يطلب مساهمون يملكون (٥%) أو أكثر من أسهم الشركة بإضافة موضوع أو أكثر إلى جدول أعمال الجمعية العامة عند إعدادها.
- لا يوجد أي عقوبة أو جزاء أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.
- لم يتم عقد القروض التي تتجاوز آجالها ٢ سنوات ولم يتم بيع عقارات الشركة أو رهنها ولم يتم إبراء مديني الشركة من أي التزامات لهم تجاه الشركة خلال عام ٢٠١٢ م .
- لم توضع أي إجراء قد يؤدي إلى إعاقة استخدام المساهم لحقه في التصويت. ليست الشركة طرفاً في أي عقد يكون فيه أو كانت توجد فيه مصلحة جوهرية لأحد أعضاء مجلس الإدارة أو للرئيس التنفيذي أو للمدير المالي أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم خلال العام المالي ٢٠١٢ م إلا ما ذكر في هذا التقرير.
- لا يوجد ترتيب أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح خلال العام المالي ٢٠١٢ م.
- لم يحدث أي تغيير في حصة الملكية للمساهمين المؤسسين حيث لازالت أسهم المؤسسين تحت الحظر.
- لا يوجد ترتيب أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض خلال العام المالي ٢٠١٢ م.
- تقرير المراجع القانوني على القوائم المالية السنوية للعام المالي ٢٠١٢ م لم يتضمن أي تحفظات أو ملاحظات جوهرية.
- لا توجد توصية من مجلس الإدارة باستبدال المراجع القانوني قبل انتهاء ثلاث سنوات مالية متتالية.
- ليس لدى الشركة أسهم امتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت (سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة أو منسوبيها) وأن كل أسهم الشركة عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الاسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.
- تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم بقيد مخصص الزكاة المستحقة سنوياً وتحمله على قائمة

- الدخل ويتم قيد التعديلات التي تطرأ عند الربط النهائي للزكاة (إن وجدت) في الفترة التي يتم فيها الربط.
- لم يتم المراجع الخارجي للشركة خلال العام المالي ٢٠١٢ بتقديم أي خدمات ذات طبيعة استشارية للشركة ولم يتلقى أي أتعاب في هذا الخصوص.

#### رابعاً : قضايا الشركة:

- يؤكد مجلس الإدارة عدم وجود أي قضايا أقيمت خلال السنة المالية ٢٠١٢ من أو ضد الشركة تتجاوز قيمتها ٥ % من صافي أصول الشركة.
- يؤكد مجلس الإدارة عدم وجود أي قضايا أقيمت خلال السنة المالية ٢٠١٢ م ضد أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد الشركاء في الشركات التابعة أو ضد أي من كبار التنفيذيين في الشركة.

#### خامساً : معاملات أطراف ذات علاقة:

تتمثل معاملات الأطراف ذات العلاقة في المشتريات والمبيعات والخدمات المقدمة والتي تتم وفقاً لشروط متفق عليها ويتم اعتمادها من قبل الإدارة.

#### الجدول (١٧) معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة للعام المالي ٢٠١٢ م

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢ م					البيان
تكاليف أخرى / (إيرادات)	مدفوعات	تحصيلات	مشتريات	مبيعات	بالريال السعودي
٥٧,٠٠٠-	-	-	-	-	عبد الله عقيل عبد الله الطيار
٢٤٣,٩٦٩	-	-	-	-	أحمد التيجاني أحمد
٢,١٨٤-	١٠,٠٥١,١٠٨	-	٩,٨٦٦,٣٣٦	-	شركة الشامل الدولية القابضة
٩,٠٨٢,٧٣٥-	١,٣٥٠	١,٠٨٢,٨٠٠	-	٢,٣٧١,٠٣٢	شركة الطيار للتطوير العقاري
٧,٩٨٢-	-	-	-	-	طيران الوفير
٣٠٣,٩٣٤-	١٥,٥٦٠,٣٧٥	-	١٤,٨٨٧,٦٩٩	-	شركة بنيان المدائن
٦٣٤,٦٧٧-	٨١٦,٩٩٧	١٢٥,٠٠٠	--	١٩٨,٤٠٥	شركة انبعاث التقنية
٣٥٢,٩٣٢	٧٨٤,٦٤٦	-	١,٠٦٥,٩١٥	٥٠,٠٨٧	فوربس الشرق الأوسط
٤,٧٤٢,٩٣٠	١٨,٨٧٧,٢٣٦	-	٢٢,١٤٩,٦٧٤	١٦,٨٩٢	شركة طيران فيلكس
٢-	٥٦٣,٣٩٩,٦٠٨	-	٧٢٠,١٠٣,٨٥١	-	شركة جراند للسفر والسياحة
٤٤,٢٨٦-	-	-	-	-	ماجد بن عزيز النفيعي
٨٤,٧٠٦	-	٣٤٨,٥٠٨	-	٣١٤,١٧٢	شركة المدينة للصحافة والطباعة والنشر
٣٥,٢٦٣-	١٠٨,٣٢٧,١٣٢	-	١٠١,٦٧٨,١٦٩	١٢٠,٠٤١	طيران النبل
٦٩٧,٣٥١	-	٣,٧٩٧,٥٤٠	-	٢,٨٥٦,٢٢٧	شركة عمر علي بلشرف للتجارة
٩١,٨٤٣	-	٤٠٩,١٥٥	-	٣٦٢,٦٩٣	شركة بطل دايزين السعودية
١,٠٩٢,٨٠٥	-	٤,١٢٦,٩٣٤	-	٥,٧٦٢,٧٨٥	شركة سمامة للتشغيل والإدارة
-	١٥٤,١٠٩,٠٧٤	-	١٧٨,٠٢٧,٥٢١	-	شركة عمرو للسياحة
٢,٨٥١,٥٢٧-	٨٧١,٩٢٧,٥٢٦	٩,٨٨٩,٩٣٧	١,٠٤٧,٧٧٩,١٦٥	١٢,٠٥٢,٣٣٥	الإجمالي

#### الجدول (١٨) معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة للعام المالي ٢٠١١ م

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ م					البيان
تكاليف أخرى / (إيرادات)	مدفوعات	تحصيلات	مشتريات	مبيعات	بالريال السعودي
٤٢,٤٠٠-	--	--	--	--	عبد الله عقيل عبد الله الطيار
٢٢,٤٦٧-	--	--	--	--	أحمد التيجاني أحمد
٤,٩١٣,٠٢٣	--	٢,١٨٠	--	٧٠٩,٠٩٢	شركة الطيار للتطوير العقاري
٦١١,٥٧١	٩,٥٨٠,٠٩٢	١٠,٠٠٠	١٠,٢٦٥,٦٤٤	١٥,٠٢٩	شركة الشامل الدولية القابضة
--	--	--	--	٧,٩٨٢	طيران الوفير
٢,٩١٧,٦٣٤	١١,٩٠٣,٩٣٧	--	١٣,٠٤٧,٥٠٧	--	شركة طيران فيلكس
١٣,٢٤٥,١٨٩	٣٢٦,٤٦٧,٠٧٢	--	٣٦٤,٠٩٥,٢٣٢	--	شركة جراند للسفر والسياحة
٤٦٧,٠٠٩-	--	--	--	--	ماجد بن عزيز النفيعي
--	٧٣,١٤٢,١٨١	--	٥٠,١٣٣,١٩٩	١٠٨,٨٠١	طيران النبل
٤,٥٩٧,٧٠٧	١٣٥,٣٣٥,٢٧٣	--	١٦١,٨٢٥,٣٣٦	--	شركة عمرو للسياحة
٢٥,٧٥٢,٢٤٨	٥٥٦,٤٢٨,٥٥٦	١٢,١٨٠	٥٩٩,٣٦٦,٩١٨	٨٤٠,٩٠٤	الإجمالي



هنالك العديد من المخاطر المرتبطة بأنشطة الشركة شأنها في ذلك شأن كل شركات الأعمال الأخرى، من هذه المخاطر:

- يرتبط أداء الشركة بالحالة الاقتصادية في المملكة والدول الأخرى التي يمتد نشاط الشركة إليها. فقد يتأثر إنفاق الأفراد والمؤسسات والشركات الذين يمثلون العملاء المستهدفون بتلك الحالة الاقتصادية، كما قد تتأثر المؤسسات المالية التي تتعامل معها الشركة.
- يرتبط أداء الشركة بالاستقرار السياسي في الدول المستهدفة سياحيا من قبل عملاء الشركة.
- يرتبط نمو الشركة بقدرتها على التوسع والانتشار الجغرافي والرأسمالي وتقوم الشركة في سبيل ذلك بالكثير من الأنشطة مثل التخطيط وانتقاء المواقع المتميزة والمفاضلة بينها واتخاذ قرار التآجير ومناقشة الأسعار والمدد والشروط الأخرى وتهيئة الموقع وتجهيزه وإنشاء أنظمة الكمبيوتر وربطها بالمركز الرئيسي. وبالتالي فإن نجاح الشركة في تحقيق النمو يرتبط إلى حد كبير بقدرتها على استكمال كل هذه الأنشطة بنجاح.
- ترتبط قدرة الشركة على الاستمرار في النمو أيضا على توافر الموارد البشرية في الوقت المناسب وتدريبها للوفاء باحتياجات ومتطلبات العمل واستقطاب الكفاءات الإدارية والخبرات اللازمة.
- قد يتأثر حجم مبيعات وربحية الشركة بتوقيت مواسم السفر والسياحة في الأسواق المستهدفة وبالتالي قد تتعرض أرباح الشركة للتذبذب من فترة إلى أخرى خلال السنة الواحدة.
- تعمل الشركة في بيئة عالية المنافسة وإن استمرار نجاحها يعتمد على قدرتها على التنافس الفعال في الأسواق التي يوجد فيها العديد من الشركات المنافسة.
- وحيث أن الشركة تعتمد بدرجة كبيرة على أنظمة الحاسب الآلي في إدارة أصولها والرقابة على أنشطتها وسجلاتها المالية فإن استمرار الشركة في أداء أنشطتها على وجه مرض مرتبط باستمرار عمل تلك الأنظمة بكفاءة.
- قد تتأثر الشركة أيضا بالمخاطر التي تعرض لها موردي الشركة بالداخل وبالخارج وفي هذا الصدد فإن الشركة دائمة العمل على توسيع قاعدة الموردين للحد من هذه المخاطر.

## الزكاة والمدفوعات النظامية

قامت مجموعة الطيار للسفر بتقديم إقرارها الزكوي عن الأعوام من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١١م بالمملكة العربية السعودية كما تم الانتهاء من الربوط الزكوية من قبل مصلحة الزكاة والدخل وحصلت المجموعة على الشهادات الزكوية النهائية حتى ٢٠٠٧م.

وفيما يلي بيان بأهم المدفوعات النظامية:

آلاف الريالات		
٢٠١٢	٢٠١١	
٣٢,٠١٥	٢٧,٣٧٦	مصلحة الزكاة
٦,٣٤٥	٣,٣٦٣	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

تمثل تفاصيل المدفوع لمصلحة الزكاة والدخل ما يلي:

آلاف الريالات		
٢٠١٢	٢٠١١	
٣٢,٠١٥	٢٧,٣٧٦	الزكاة من واقع الإقرار الزكوي عن العام السابق
٣٢,٠١٥	٢٧,٣٧٦	الإجمالي

وتقدم جميع الشركات التابعة لإقراراتها الزكوية والضريبية بانتظام وفقا للأنظمة المتبعة للبلدان المسجلة فيها ولا توجد خلافات تدعو لتكوين مخصصات إضافية.

خطط المجموعة



- تحقيق الهدف البيعي المعتمد لعام ٢٠١٢م
- متابعة تطبيق إستراتيجية التوسع والانتشار والاستحواذ على حصص كبيرة في الأسواق المستهدفة والتوسع في الاستثمارات المكملة لخدمات المجموعة.
- العمل على تطوير البرامج السياحية مثل برامج سياحة العطلات والمقاصد والمزارات السياحية وخدمات المؤتمرات والمعارض (MICE) وذلك من خلال رفع مستوى تفعيل المزيج التسويقي السياحي فيما بين المجموعة وفروعها الدولية في كل من الإمارات العربية المتحدة و ماليزيا وجمهورية مصر العربية والجمهورية اللبنانية وتركيا والولايات المتحدة الأمريكية وغيرها من البلدان الأخرى ذات الطلب السياحي في الأسواق المستهدفة ما يسهم بصورة فاعلة في رفع حصة المجموعة من قطاع السياحة مواكبة مع النمو المضطرد في السوق المحلي والأسواق المجاورة والأسواق الدولية.
- التوسع في استقطاب شركات الطيران العاملة بالمملكة العربية السعودية لتمثيلها بصفة الوكيل العام للمبيعات لنقل الركاب والبضائع وتطوير الشراكات الإستراتيجية معها ما يتيح خيارات أوسع أمام العملاء ويرفع من حصة المجموعة في الأسواق المستهدفة، والتركيز على تنوع خيارات الشحن الجوي وتجويد الخدمات واستهداف مختلف القطاعات الهامة من العملاء.
- توسيع قاعدة قطاع الأعمال عن طريق استقطاب العديد من المؤسسات الحكومية والشركات من خلال تجويد الخدمات المقدمة من المجموعة ورفع مستوى التنافسية.
- تطوير آليات برامج سعودة الوظائف في المجموعة والعمل على استقطاب المزيد من الشباب والكوادر السعودية وتأهيلها وتدريبها وفق برامج التدريب المعتمدة من مركز الطيار للتدريب والتأهيل حيث تستهدف المجموعة في عام ٢٠١٢م رفع معدل السعودة لتصل إلى ٥٠% من القوى العاملة.
- تطوير آلية التسويق التقليدي والإلكتروني لجميع الخدمات التي تقدمها المجموعة من خلال التوظيف الأمثل لكافة الإمكانيات والتقنيات الحديثة والأدوات والبنية التحتية المتينة للمجموعة، وتفعيل البرامج الترويجية والمواد التعريفية في العديد من القنوات المرئية والمقروءة ومواقع التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية لدى الجمهور وقطاعات الأعمال.



## كلمة ختامية

وفقاً لما تم استعراضه من نتائج ملموسة في تطوير أنشطة شركتكم وطبقاً لما تم إيضاحه في الحسابات الختامية للعام المالي ٢٠١٢م والتي تم نشرها في موقع الشركة على تداول، فقد وفقنا ولله الحمد في الحفاظ على وتيرة النمو والتطور في جميع أنشطة شركتكم ونتائج أعمالها.

وفي الختام يسر أعضاء مجلس إدارة مجموعة الطيار للسفر التقدم بالشكر الجزيل بعد شكر الله عز وجل والثناء عليه لجميع موظفي الشركة اللذين ساهموا في تحقيق هذه الإنجازات التي نسعى بمشيئة الله تعالى للحفاظ عليها والمضي قدماً على نفس النهج والوتيرة، والشكر موصول أيضاً للمساهمين والبنوك والجهات الحكومية وذلك لدعمهم وتعاونهم المستمر، وسوف تستمر شركتكم بتوفيق من الله بتحقيق أهدافها وخططها في التوسع ونمو مبيعاتها.

**الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير آل سعود**

رئيس مجلس الإدارة

